

## Polski Koszyk wyśle produkty do USA. Za rok możliwy debiut na giełdzie

data aktualizacji: 2019.03.14



**Sklep internetowy Polski Koszyk pochwalił się danymi dotyczącymi dotychczasowej działalności i pokazał plany na przyszłość. Najważniejsze z nich to podbój rynków poza Unią Europejską i pojawienie się na giełdzie NewConnect.**

Firma działa na rynku od kwietnia 2016 roku. W grudniu zeszłego roku po raz pierwszy przyniosła zyski. - W każdym miesiącu 2018 roku w segmencie B2C notowaliśmy wzrosty sprzedaży rzędu 100-200 proc.. Nasz model biznesowy sprawdza się - mówi **Piotr Kondraciuk**, prezes spółki Polski Koszyk.

Obecnie Polski Koszyk, mający stronę internetową pod adresem polskikoszyk.pl, oferuje swoim klientom 23 tys. produktów, w tym ponad 3 tys. produktów ekologicznych. Stale współpracuje również z lokalnymi dostawcami, także tymi spoza Polski. W planach jest poszerzenie asortymentu do 27 tys. produktów do końca obecnego roku oraz do 50 tys. do końca przyszłego roku.

- Duże pole manewru jest jeszcze w przypadku artykułów chemicznych i kosmetyków - powiedział **Robert Chojnacki**, wiceprezes Polskiego Koszyka. Ponadto do końca tego roku, firma chce osiągnąć obroty na poziomie 7,5 mln zł, co ma się wiązać z wzrostem o 67 proc. w stosunku do roku poprzedniego.

Firma transportem własnym obsługuje Warszawę oraz jej aglomerację, które generują prawie

połowę obrotów. Ponadto firma za pośrednictwem firm kurierskich dostarcza produkty do wszystkich części kraju. Na razie nie ma jednak planów otwierania kolejnych magazynów w innych rejonach Polski, tak aby obsługiwać je własnym przewozem. Jednym z głównych celów rozwoju firmy ma być ekspansja zagraniczna. Już teraz Polski Koszyk dostarcza produkty do większości krajów Unii Europejskiej. Na dniach zamówienia będą wysyłane do Stanów Zjednoczonych i na Ukrainę. Firma zapowiada, że zrealizuje zamówienia niemal wszędzie tam, gdzie znajdują się klienci

- Dynamizujemy ekspansję zagraniczną. Umożliwimy jeszcze w tym roku korzystanie z naszego sklepu klientom z większości krajów świata. Już teraz sprzedaż zagraniczna zbliża się do 10 proc. obrotów, a logistyka – szczególnie w Europie – nie jest dużym wyzwaniem – mówi prezes Kondraciuk.

Podkreśla, że jest to efekt tego, że rynek e-grocery ma przed sobą bardzo interesujące perspektywy wzrostu. We Francji i Wielkiej Brytanii może w najbliższych latach wzrosnąć o 12 mld euro. W Niemczech rośnie on o blisko 20 proc. rocznie. Właściciele e-sklepu podkreślają, że za największą część zagranicznych zakupów odpowiadają mieszkający tam Polacy, którzy niekoniecznie zamieszkują największe aglomeracje, a raczej tereny położone z dala od większych miast, przez co możliwość kupienia polskich produktów jest mocno ograniczona.

Polski Koszyk planuje też debiut na giełdzie NewConnect w 2020 roku. Na razie jednak nie wiadomo jednak jaki pakiet akcji zostanie wyemitowany. Firma uzależnia to od koniunktury rynkowej oraz planowanej szybkości wzrostu. W planach na przyszły rok jest również uruchomienie rozwiązania „polskikoszyk.pl 2.0”. To zestaw nowych, zaawansowanych technologicznie narzędzi, które umożliwi lepsze pozycjonowanie asortymentu z poszczególnych grup produktowych, które klient przegląda najczęściej. Celem jest zaprezentowanie mu szerszej gamy produktów w kategoriach, po które sięga najchętniej.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/polski-koszyk-wysle-produkty-do-usa-za-rok-mozliwy,53179>