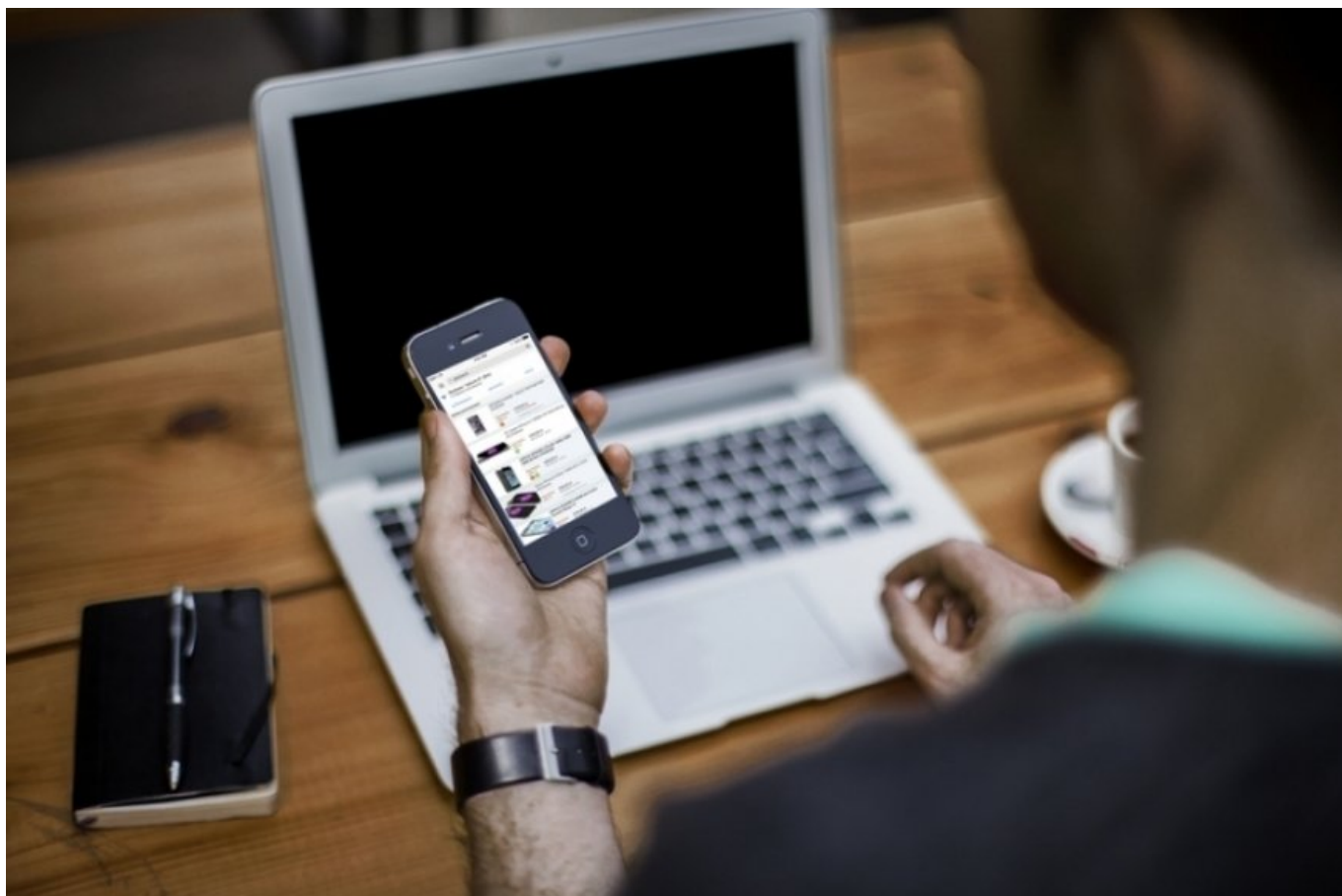


Pyszne.pl prawie podwoiło liczbę zamówień. Sprzedaż na poziomie niemal 120 mln euro

data aktualizacji: 2019.03.15



Portal dociera już do ponad 80 proc. mieszkańców Polski, w ostatnim roku zwiększyła się również liczba restauracji dostępnych na platformie.

Należąca do Takeaway.com firma działa na rynku od 2010 roku. Od tego czasu mocno urosła. Jak czytamy w rocznym raporcie całej grupy, w Polsce za pośrednictwem Pyszne.pl liczba zamówień w 2018 roku wzrosła o 46 proc. w stosunku do wyniku z zeszłego roku – Polska wciąż jest jednym z najszybciej rozwijających rynków, na których jesteśmy dostępni.

W 2018 roku oferta restauracji na Pyszne.pl wzrosła o 13 proc. i jest niemal dwa razy większa niż oferta bezpośredniej konkurencji. Firma wdrożyła także w Krakowie oraz Wrocławiu usługę Scoober. To rozwiązanie dla restauracji, które nie posiadają własnego transportu.

Firma szacuje, że poprzez jej platformę dania zamawiać może już blisko 82 proc. Polaków. Aktywna baza konsumentów w ciągu roku wzrosła o 34 proc. i obecnie wynosi 2 mln, co stanowi blisko 6 proc. całej populacji. – W związku z przejściem od zamawiania przez telefon do składania zamówień online, spodziewamy się, że sprzedaż internetowa będzie podstawowym czynnikiem wzrostu dla polskiej gałęzi naszego biznesu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/pyszne-pl-prawie-podwoilo-liczbe-zamowien-sprzedaz,53210>