

Carrefour rozpoczyna współpracę ze Swipboxem. Przy sklepach sieci staną automaty paczkowe

data aktualizacji: 2019.03.15



W hipermarkecie Carrefour w warszawskim Atrium Targówek stanął największy w Polsce automat paczkowy firmy SwipBox. To początek współpracy duńskiego dostawcy maszyn do odbioru produktów zamówionych online z francuską siecią handlową w Polsce.

Firma nie zdradza jeszcze szczegółów związanych z rozwojem projektu, ale wszystko wskazuje na to, że zakres współpracy obu partnerów będzie pokaźny.

Przypomnijmy, że Carrefour od kilkunastu miesięcy współpracuje też z firmą Coolomat, która wyspecjalizowała się w produkcji maszyn chłodniczych, w których przechowywać można żywność.

Maszyny Swipboxu w maju 2018 r. zaczęły być montowane przy sklepach sieci Biedronka. Do końca ubiegłego roku zainstalowano 200 takich urządzeń w placówkach dyskontera. Jednak w 2019 r. planowane jest zwiększenie tej liczby aż pięciokrotnie, do 1 tys. maszyn paczkowych. Partnerem w realizacji projektu Biedronki i Swipboxu jest DHL.

Sojusz Swipboxu i Carrefoura to kolejny etap rozwoju współpracy w Polsce pomiędzy operatorami dużych sieci spożywczych a firmami produkującymi automaty do odbioru paczek. W październiku ubiegłego roku w tym zakresie z konkurentem Swipboxu, firmą InPost, porozumiała się dyskontowa sieć Lidl. Kilka tygodni później umowę z InPostem podpisała sieć sklepów Dino.

- Ustawiliśmy pilotażowe paczkomaty przy sklepach Lidl, pierwsze odczyty są bardzo obiecujące - mówił portalowi wiadomoscihandlowe.pl w grudniu ub.r. Wojciech Kądziołka, rzecznik prasowy InPostu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/carrefour-roz poczyna-wspolprace-ze-swipboxem-przy-,53217>