

Grupa Żywiec inwestuje w piwa bezalkoholowe

data aktualizacji: 2019.03.29



Jak wynika z badań zrealizowanych przez serwis Birofilia.org ponad 70% konsumentów, oprócz piw alkoholowych wybiera również piwa bez procentów, a 12% deklaruje picie tylko piwa bezalkoholowego. Producenci korzystają ze wzrostu popularności bezalkoholowego segmentu i wprowadzają nowości.

W bezalkoholowej ofercie Żywca pojawiło się Żywiec Białe 0.0% oraz pierwszy w Polsce radler na ciemnym piwie czyli Warka Radler Ciemne Cytrynowe 0.0%. Firma zaoferuje także Heinekena 0.0% w nowym, poręcznym opakowaniu.

Blisko 70% respondentów przyznało, że chcieliby mieć jeszcze większy wybór piw bezalkoholowych. Wybierając piwa bez alkoholu Polacy najczęściej sięgają po radlery, które stanowią obecnie ponad 60% sprzedaży w tym segmencie.

- W ostatnich latach skutecznie kształtowaliśmy trendy zachęcając Polaków do próbowania nowych

smaków ze specjalnościami Żywca i piwami smakowymi, a w ubiegłym roku rozpoczęliśmy bezalkoholową piwną rewolucję. Dziś Grupa Żywiec jest absolutnym liderem rynku w obu segmentach. Łączymy zatem kompetencje w warzeniu piw gatunkowych i bezalkoholowych oferując zupełnie nowe bezalkoholowe specjalności jak Żywiec Białe 0.0% - mówi Małgorzata Lubelska, dyrektor ds. Marketingu Grupy Żywiec.

Strefa Zero, czyli specjalne miejsca ekspozycyjne i lodówki, które zwiększają widoczność piw i radlerów bezalkoholowych Grupy Żywiec pojawi się w tym roku w zdecydowanie większej liczbie sklepów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-zywiec-inwestuje-w-piwa-bezalkoholowe,53529>