

Żywiec Zdrój wchodzi w nowy segment napojowy

data aktualizacji: 2019.04.02



Firma Żywiec Zdrój niebawem uruchomi sprzedaż herbat mrożonych - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Do tej pory firma koncentrowała się na sprzedaży wody butelkowanej - źródlanej i smakowej.

Na rynek trafią obecnie dwa nowe produkty. To herbata mrożona Żywiec Zdrój o smaku brzoskwinia i pomarańcza oraz cytryna i limonka będąca ekstraktem z czarnej herbaty.

Jak chwala się przedstawiciele firmy, nowe produkty zawierają o 30 proc. mniej cukru niż przeciętny produkt tego typu dostępny na rynku dzięki dodatkowi substancji słodzącej z liści stewii.

Przypomnijmy, nieco ponad rok temu w segment herbat mrożonych z nową marką weszła firma Coca-Cola. Było to Fuzetea. Marka działa na 52 rynkach i jest liderem kategorii np. w Brazylii, Ekwadorze, czy Izraelu. Jak wynika z informacji portalu wiadomoscihandlowe.pl, marka w szybkim czasie wskoczyła na drugą pozycję pod względem wartości sprzedaży w kategorii herbat mrożonych.

Liderem na rynku pozostaje firma Lipton. Wśród liderów sprzedażowych, Marka Nestea, która należała do końca 2017 roku do Coca-Coli, jest obecnie dystrybuowana przez Hoop Polska.

Jak wynika z aktualnego raportu firmy Nielsen, wartość rynku herbaty mrożonej to około 530 mln złotych (od września 2017 do września 2018 roku).

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/zywiec-zdroj-wchodzi-w-nowy-segment-napojowy,53580>