

Grupa Chorten zagęszcza sieć sklepów w swoim mateczniku

data aktualizacji: 2019.04.09



Grupie Chorten przybędą dwa nowe sklepy na Podlasiu. Delikatesy mięsne w centrum Białegostoku oraz duży market w Augustowie to dwie nowe placówki handlowe, które będą miały otwarcia w okresie wzmożonych przedsięwzięczych zakupów. Obecnie w Polskiej Grupie Sklepów Spożywczych Chorten działa już ponad 1530 punktów partnerskich.

W czwartek 11 kwietnia nastąpi otwarcie delikatesów mięsnych w Białymstoku. To nowy sklep w Grupie Chorten, który jest jednocześnie punktem partnerskim ZMB Białystok.

- To dobra lokalizacja, blisko przystanku autobusowego i dwóch siedzib urzędu miasta, gdzie można liczyć zarówno na stałych jak i okazjonalnych klientów. Dzięki współpracy z Grupą Chorten mogę otrzymać dobre warunki cenowe u producentów, a także mój sklep może zaoferować markę Z Podlaskiej Spizarni i specjalne akcje lojalnościowe skierowane do konsumentów - mówi **Agnieszka Kuźma**, właścicielka delikatesów przy Pałacowej.

Z kolei w piątek 12 kwietnia zaplanowano oficjalne otwarcie pod szyldem Chortenu Supermarketu Wypusty w Augustowie. Wcześniej w obiekcie działała Stokrotka. W sklepie o ponad 300 m kw. sali sprzedaży jest kilkunastometrowa lada mięsna.

- Dobrze zaopatrzone stoiska mięsne są mocną stroną wielu sklepów Chorten, które mogą się w ten sposób wyróżnić na tle dyskontów, gdzie nie ma tego typu produktów sprzedawanych na wagę.

Odpowiednio dobrana oferta mięsno-wędliniarska to także magnes w dni poprzedzające niedziele z ograniczeniem handlu, podczas których klienci robią zakupy na cały weekend – podkreśla **Mirosław Oleksiej**, dyrektor sprzedaży kategorii świeżej w Grupie Chorten.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-chorten-zageszcza-siec-sklepow-w-swoim-matec,53750>