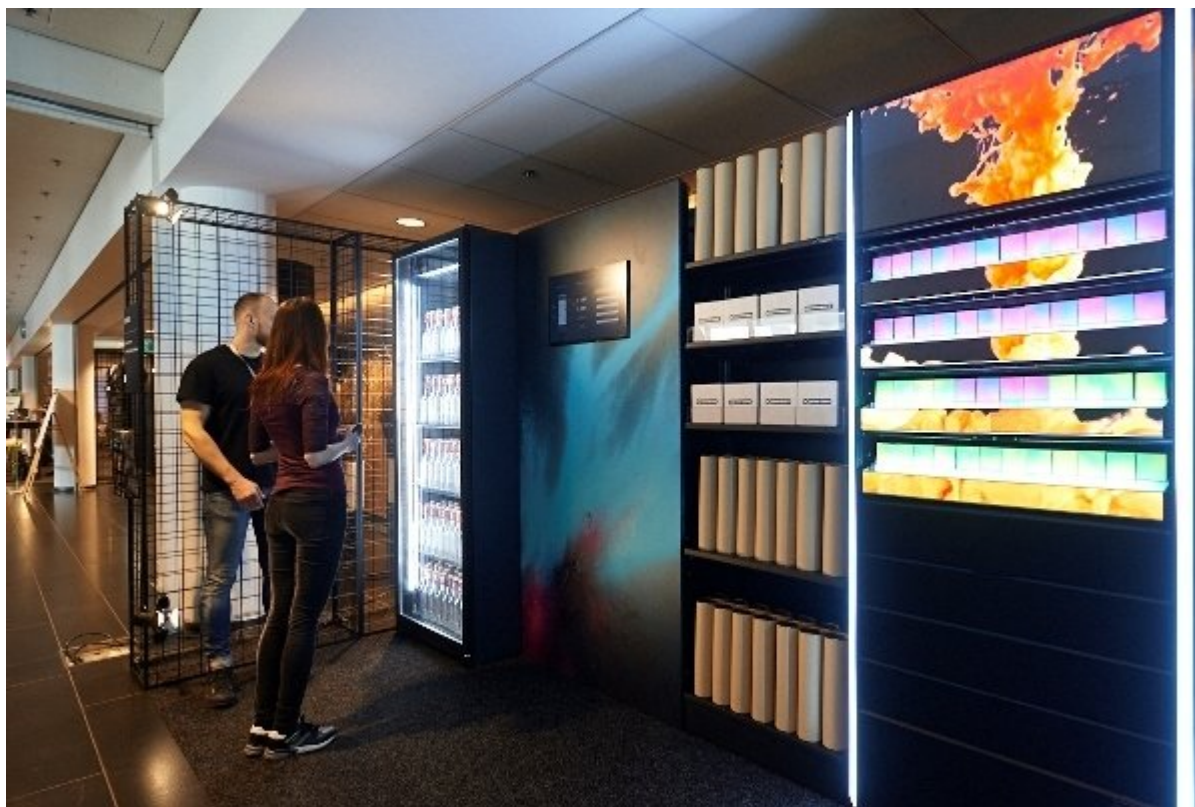


Modern Retail Forum 2019 w Kijowie z polską reprezentacją biznesową

data aktualizacji: 2019.04.09



28 marca w ramach międzynarodowej wystawy Retail & Development Business Expo w Kijowie odbyło się Modern Retail Forum 2019. Tematem tegorocznej edycji były technologiczne transformacje, postępujące w sektorze handlu detalicznego.

Zgromadzeni na konferencji eksperci z Ukrainy, Niemiec, Szwajcarii, Włoch i Polski w ramach paneli tematycznych dyskutowali o prognozach zmian, które czekają branżę retail. Debatowano nad globalnymi trendami w handlu detalicznym. Zwracano uwagę m.in. na rolę pozytywnych emocji w budowaniu relacji z klientami, potrzebę przekształcania doświadczenia zakupowego w społeczne. Dyskutowano też nad rolą technologii w umacnianiu relacji z konsumentami oraz nad znaczeniem innowacji w procesie transformacji współczesnego handlu.

Jednym z uczestników konferencji była firma Modern Expo, partner organizacyjny Kongresu Rynku FMCG, organizowanego przez Wydawnictwo Gospodarcze – wydawcę miesięczników "Wiadomości Handlowe" i "Wiadomości Kosmetyczne". Modern Expo współorganizuje jeden z paneli dyskusyjnych, którego uczestnicy będą m.in. analizować prognozy dla sektora handlowego i dyskutować w gronie ekspertów z dziedzin zarządzania marką, neuromarketingu, retailu i wielu innych.

[Kongres Rynku FMCG 2019 odbędzie się w dniach 28-29 maja, w Warszawie, w hotelu Double Tree by Hilton Warsaw, przy ul. Skalnicowej 21.](#)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/modern-retail-forum-2019-w-kijowie-z-polska-reprez,53757>