

Carrefour na Targówku z największym w Polsce automatem SwipBox [ZDJĘCIA]

data aktualizacji: 2019.04.10



Największy w Polsce automat SwipBox jest zlokalizowany w hipermarkecie Carrefour w Centrum Handlowym Targówek, w Warszawie. Maszyna składa się z prawie 100 skrytek na przesyłki kurierskie. Działa na zasadzie otwartej sieci, co oznacza, że korzystać może z niego wiele firm kurierskich. Jak informowały już wiadomoscihandlowe.pl, kilka tygodni temu ruszył pierwszy automat SwipBox w sklepie francuskiej sieci.

Jak podkreślają przedstawiciele Carrefour Polska, tak duży automat to ogromna wygoda dla klientów sieci, którzy przy okazji dokonywania zakupów mogą podejmować przesyłki dostarczane przez różnych operatorów.

- Nawiązanie umowy ze SwipBox to kolejny krok na drodze budowania pozytywnych doświadczeń zakupowych klientów Carrefour. Obiekty handlowe są miejscami, gdzie coraz bardziej istotne dla współczesnych konsumentów stają się usługi dodatkowe i praktyczne rozwiązania pozwalające

zaoszczędzić czas. W Carrefour mamy ambicje, aby zaspokajać również te potrzeby - mówi Michał Sacha, dyrektor Marketingu, Digital, IT, E-commerce i Usług Finansowych Carrefour Polska.

Z perspektywy SwipBox współpraca z Carrefour Polska to ważny etap ekspansji sieci automatów w Polsce. - Naszym celem jest dobór takich lokalizacji, które są możliwie najbardziej dogodne dla odbiorców przesyłek. Sieć Carrefour zdecydowanie spełnia ten parametr - mówi Michał Czechowski, dyrektor zarządzający SwipBox Polska. Proponowane przez nas rozwiązanie cieszy się zainteresowaniem ze strony konsumentów nie tylko ze względu na pełną wygodę w zakresie odbioru przesyłek. Automaty realnie przekładają się na korzyści dla całego sektora e-commerce. Wystarczy wspomnieć o skutecznej i szybkiej realizacji dostawy zamówienia, obniżeniu kosztów oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko - dodaje M. Czechowski.

SwipBox obsługuje urządzenia do odbioru przesyłek w niemal 60 krajach na całym świecie. Polska, z perspektywy operatora, jest jednym z kluczowych rynków.

Carrefour Polska to sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/carrefour-na-targowku-z-najwiekszym-w-polsce-autom,53777>