

Mocny wzrost cen żywności w sklepach. Co podrożało najbardziej?

data aktualizacji: 2019.04.15



Według danych GUS-u ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,3 proc. (w tym towarów - o 0,4 proc., i usług - o 0,2 proc.). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,7 proc. (w tym usług - o 2,7 proc. i towarów - o 1,3 proc.).

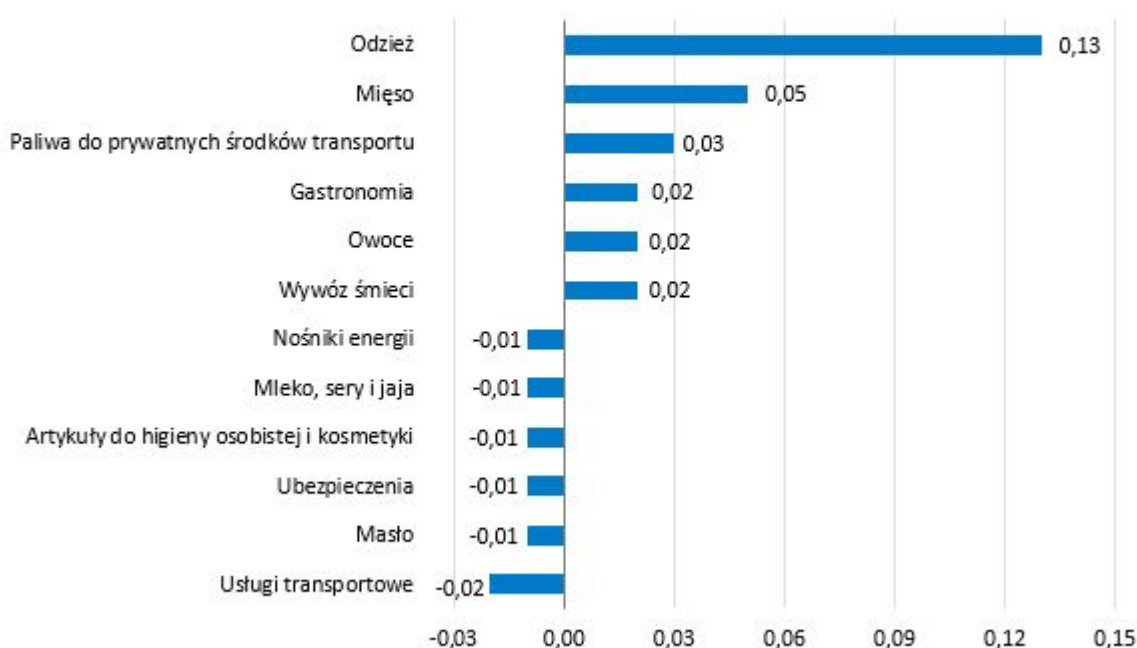
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,2 proc.) oraz żywności (o 0,4 proc.), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,09 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 2,7 proc.) oraz w zakresie transportu (o 3,5 proc.) i mieszkania (o 1,0 proc.) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,62 p. proc., 0,35 p. proc. i 0,25 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,4 proc.) oraz w zakresie łączności (o 2,5 proc.) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,11 p. proc.

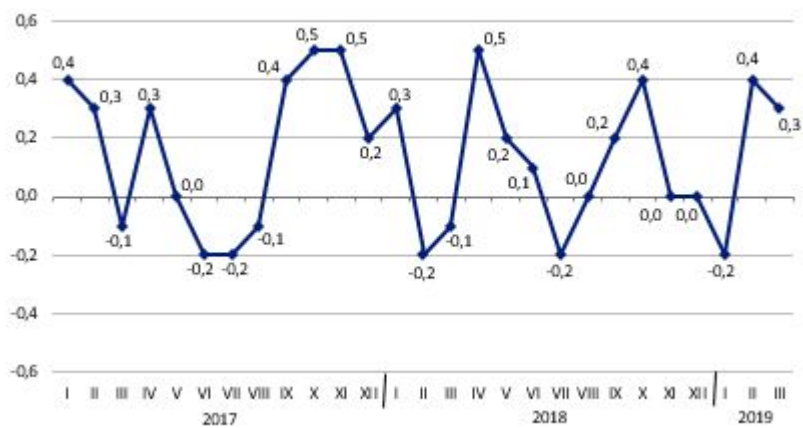
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019			I-III 2019		WPLYW ZMIAN II 2019= =100
	III 2018= =100	XII 2018= =100	II 2019= =100	I-III 2018=100	X-XII 2018=100	
OGÓLEM	101,7	100,5	100,3	101,2	100,2	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,6	102,4	100,4	101,8	102,3	0,09
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,5	100,8	100,2	101,4	100,5	0,01
Odzież i obuwie	97,6	97,2	103,2	97,1	94,8	0,15
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,0	99,4	100,2	100,6	99,3	0,03
Wyposażenie mieszkania i gospodarstwa domowego	101,1	100,3	100,1	100,9	100,2	0,01
Zdrowie	102,9	100,6	100,1	102,7	100,8	0,00
Transport	103,5	98,0	100,2	102,6	97,5	0,02
Łączność	97,5	102,6	99,9	96,8	101,4	0,00
Rekreacja i kultura	101,9	101,5	100,2	101,5	101,4	0,01
Edukacja	103,1	100,5	100,0	103,1	100,5	0,00
Restauracje i hotele	103,6	101,2	100,4	103,4	101,0	0,02
Inne towary i usługi	100,7	100,3	99,6	100,7	100,6	-0,02

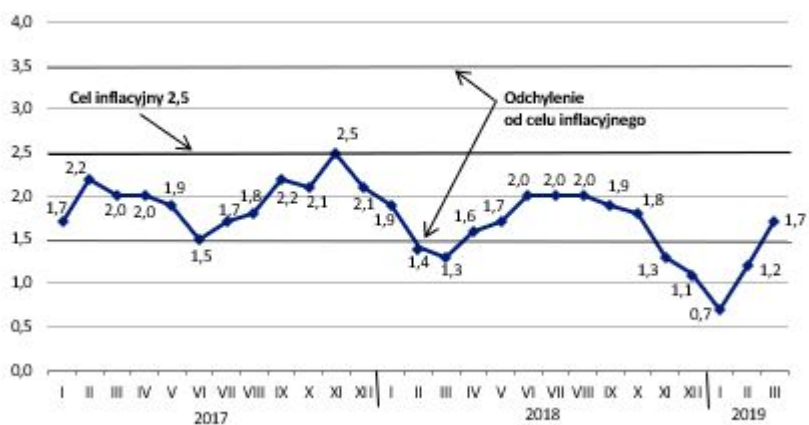
Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w proc. do okresu poprzedniego)



Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w proc. do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mocny-wzrost-cen-zywnosci-w-sklepach-co-podrozalo-,53847>