

Rossmann Germany kończy współpracę z Amazon's Prime Now

data aktualizacji: 2019.04.15



Rossmann zakończył współpracę z Amazonem w trybie szybkiego realizowania zamówień przez Prime Now w Niemczech. W sierpniu 2017 r. Rossmann rozpoczął sprzedaż asortymentu 5000 produktów za pośrednictwem Prime Now, oferując szybką dostawę do miast Berlin i Monachium.

Rossmann powołuje się na „brak popytu na szybkie spełnienie” jako przyczynę zakończenia partnerstwa. Jego lider na rynku archiwów i drogerii, dm, wcześniej zakończył współpracę z Amazon, sugerując, że wielu klientów „woli kupować w sklepie produkty drogeryjne”. Następnie opracowano własne funkcje „kliknij i odbierz” oraz standardową opcję dostawy do domu za pośrednictwem DHL.

Warunki partnerstwa rozciągającego Amazon, w połączeniu z niskimi marżami w asortymencie aptek, skłaniają niemieckich operatorów drogerii do opracowania własnych propozycji omnichannel. A te wykorzystują swoje ogromne portfolio sklepowe, dywersyfikując je poprzez dodatkowe usługi dla klientów, takie jak zwroty w sklepie.

Dysponując ponad 5000 placówkami, drogerie w Niemczech nadal są najważniejszymi punktami dla konsumentów. Produkty szybko zbywalne mogą uchwycić możliwości e-commerce w zakresie

zdrowia i urody poprzez zwiększanie świadomości skutecznym marketingiem w sklepie i online.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rossmann-germany-konczy-wspolprace-z-amazon-s-prim,53857>