

Producenci napojów przygotowują się do sezonu

data aktualizacji: 2019.04.15



Kategoria napojów naturalnych i funkcjonalnych rośnie. Odpowiedzią na ten trend jest nowy produkt KGH Polska - woda kokosowa Qeency.

Woda kokosowa Qeency nie z koncentratu (NFC), wydobywana z zielonych orzechów kokosowych, to całkowicie naturalny izotonik.

Produkt jest dostępny na stacjach BP, a także w takich sieciach handlowych, jak Biedronka, Polomarket, Tesco Polska oraz w niektórych sklepach sieci Groszek i Społem. Już wkrótce pojawi się również w Auchan, Kauflandzie i Carrefourze.