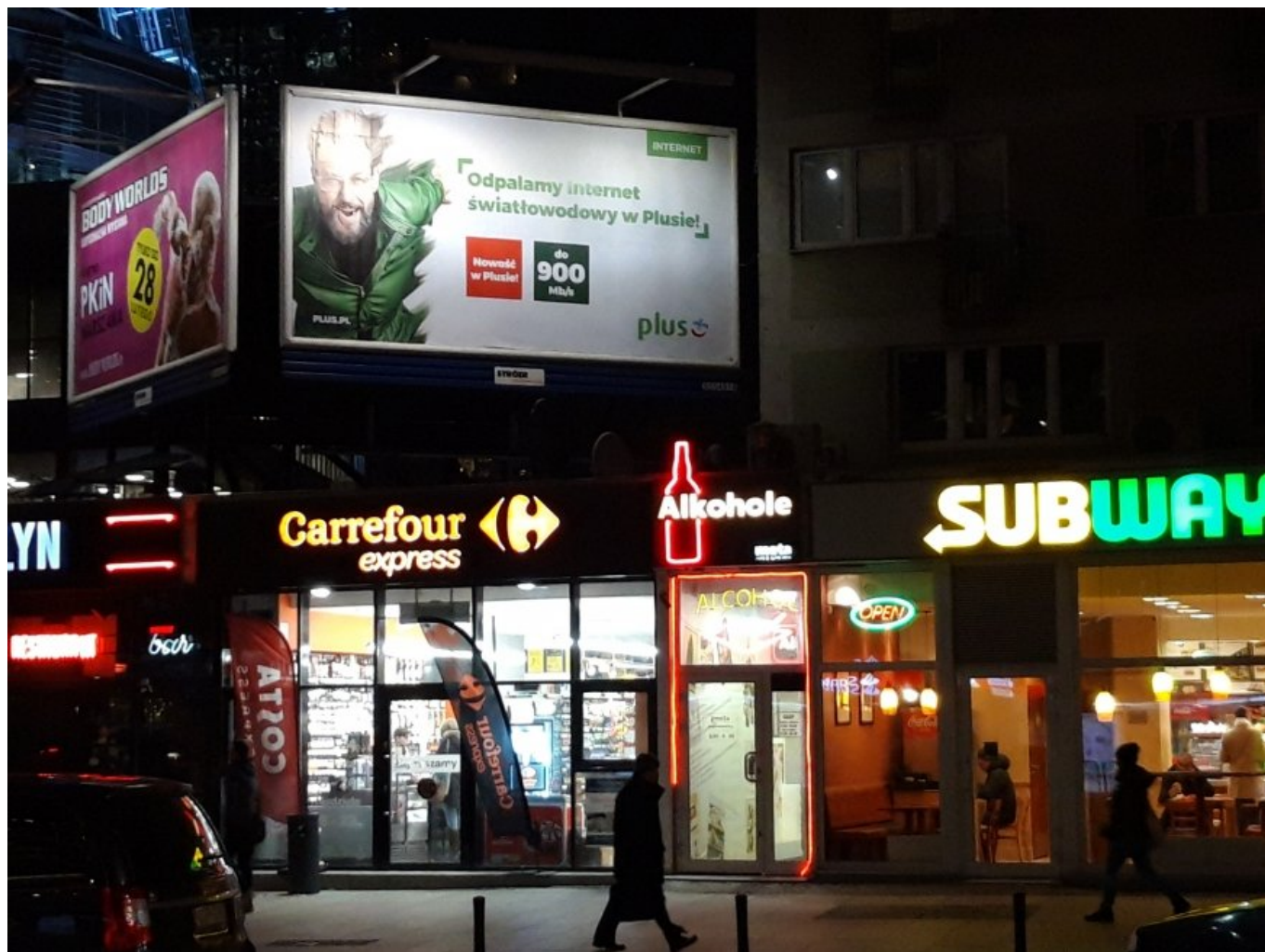


Które formaty sklepów będą rosły najszybciej, a które najwięcej stracą w ciągu 5 lat?

data aktualizacji: 2019.04.16



Według danych firmy Retailytics, do 2023 r. udziały sieci dyskontowych takich jak Biedronka, Lidl, Netto, czy Aldi w polskim rynku detalicznym wzrosną z 30,4 proc. w roku 2018 do 33,2 proc.

Swoje udziały w rynku detalicznym będą zwiększać także sieci minimarketów, które urosną o niemal 2 proc. z 17 proc. w 2018 r. do 18,9 w roku 2023.

W podobnym tempie będą rosły udziały tzw. supermarketów proximity, które między rokiem 2018 a 2023 urosną o 1,8 proc. z 7 do 8,8 proc. Do tej grupy należą m.in. sklepy takich sieci jak: Dino, Delikatesy Centrum, Stokrotka.

Kiepskie rokowania według ekspertów mają przed sobą małe niezależne sklepy, sieci hipermarketów oraz dużych supermarketów. W ciągu pięciu lat udziały najmniejszych sklepów spadną z 26,2 proc. w do 22,5 proc.

Hipermarkety tracą między 2018 a 2023 r. 2 proc. rynku, a ich udziały spadną do 12,5 proc.

Duże supermarkety tracą 0,8 proc. i w 2023 r. będą odpowiadały za 4,1 proc. rynku detalicznego w Polsce.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ktore-formaty-sklepow-beda-rosly-najszybciej-a-kto,53906>