

Jarosław Skorupa nowym dyrektorem ds. marketingu w PKN Orlen

data aktualizacji: 2019.04.19



Największy polski koncern naftowy ma nowego dyrektora wykonawczego ds. marketingu. Został nim Jarosław Skorupa, który zastąpił na stanowisko Sebastiana Bojemskiego.

O sprawie pisze portal wirtualnemedi.pl. Bojemski był szefem marketingu PKN Orlen od 2018 roku. Z kolei

Jarosław Skorupa był wcześniej członkiem zarządu Telewizji Republika. Zajmował się także integracją działów sprzedaży Gazety Polskiej oraz Nowego Państwa oraz Telewizji Republika i portalu niezalezna.pl. Jako dyrektor biura reklamy związany był także z Grupą FratRIA. Wcześniej związany był także z tygodnikiem Wprost oraz Dziennikiem Gazetą Prawną. W przeszłości pracował również w Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu oraz radiu RMF FM.

Więcej na wirtualnemedi.pl

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jaroslaw-skorupa-nowym-dyrektorem-ds-marketingu-w-53990>