

Grupa X5 zanotowała ponad 15-proc. wzrost sprzedaży w I kw. 2019 r.

data aktualizacji: 2019.04.19



O 15,3 proc. wzrosła sprzedaż czołowej rosyjskiej grupy w pierwszym kwartale tego roku. Najwięcej zyskała sieć Perekrestok, która zanotowała wzrost sprzedaży o 20,3 proc rok do roku.

Firma opublikowała właśnie swój raport kwartalny. Wynika z niego także, że na wynik złożył się 5-procentowy wzrost sprzedaży LFL, a także wzrost o 10,3, spowodowany zwiększeniem powierzchni sprzedaży o 15,1 proc.

Największe wzrosty sprzedaży rok do roku zanotowała sieć Perekrestok – 20,3 proc. rok do roku. Sprzedaż LFL wzrosła o 7,6 proc, spadła za to wartość koszyka zakupów – o 0,2 proc. Sieć Pyaterochka osiągnęła wynik na poziomie 16,3 proc. Sprzedaż LFL urosła w przypadku tej sieci o 4,7 proc., a wartość koszyka o 2,5 proc.

Z kolei sprzedaż netto sieci Karusel, spadła o 1,4 proc. w I kwartale 2019 roku. Jak tłumaczy X5, było to spowodowane zamknięciem jednego z hipermarketów i przeniesieniem dwóch do sieci Perekrestok.

Cała grupa otworzyła w pierwszym kwartale obecnego roku 348 nowych sklepów. W ramach bieżącego programu restrukturyzacji zamknęła również 85 placówek Pyaterochka, siedem supermarketów Perekrestok i jeden Karusel, a także 55 szyldów Perekrestok Express. Grupa nie zmienia jednak swoich planów dotyczących nowych otwarć. Do końca roku we wszystkich formatach ma pojawić się 2000 nowych placówek.

X5 nadal rozwija sklep Perekrestok Online. Liczba zamówień w I kwartale 2019 roku wzrosła do 275 tys. (w IV kwartale 2018 roku było to 200 tys. zamówień). W marcu liczba zamówień online w szczytowych dniach osiągnęła 4000.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-x5-zanotowala-ponad-15-proc-wzrost-sprzedazy,53998>