

Góra śmieci pod siedzibą Nestlé

data aktualizacji: 2019.04.19



Nestlé, to chyba twoje - tabliczkę z takim napisem i 350 kg zużytych, plastikowych opakowań zostawili aktywiści Greenpeace pod siedzibę producenta.

Akcja to część międzynarodowej kampanii, której celem jest skłonienie Nestlé do zmniejszenia produkcji plastikowych opakowań jednorazowego użytku. Koncern Nestlé, największa firma w branży spożywczej na świecie, sprzedaje dziennie około miliarda produktów, z tego 98 proc. w opakowaniach jednorazowych. Ilość plastiku zużytego przez koncern w 2018 roku wyniosła – jak podaje Greenpeace – 1,7 mln ton. To o 13 proc. więcej niż w 2017 roku.

– Świat dotknęła plastikowa epidemia, a jedynym lekarstwem, które może ją zwalczyć, jest ograniczenie produkcji tworzyw sztucznych jednorazowego użytku. Dotychczasowe deklaracje Nestlé są niewystarczające w stosunku do skali problemu, jaki firma generuje, pakując swoje produkty w tony plastiku – mówi Magdalena Figura z Greenpeace.

Greenpeace domaga się od Nestlé udostępniania dokładnych danych dotyczących ilości wykorzystywanych plastikowych opakowań, przedstawienia konkretnych planów zmniejszenia ich zużycia oraz inwestowania w nowe sposoby dostarczania produktów do klientów.