

Sieci handlowe zanotowały w marcu mocny spadek sprzedaży

data aktualizacji: 2019.04.23



Według danych GUS sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 1,8 proc. (wobec wzrostu o 8,8 proc. w marcu 2018 r.). W porównaniu z lutym 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 13,5 proc. Jednocześnie firmy specjalizujące się w sprzedaży żywności i napojów zanotowały w ubiegłym miesiącu mocny spadek sprzedaży.

Spadek sprzedaży w marcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zanotowały przedsiębiorstwa sprzedające żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 10,4 proc., jak również podmioty prowadzące pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (w tym super- i hipermarkety oraz dyskonty) o 1,3 proc., co spowodowane było m.in. wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w 2018 r. i zwiększonymi zakupami w marcu ub. roku.

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w marcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,3 proc. wobec

spadku o 0,6 proc. przed rokiem) oraz w jednostkach z grupy „pozostałe” (o 7,0 proc. wobec wzrostu o 2,2 proc. przed rokiem).

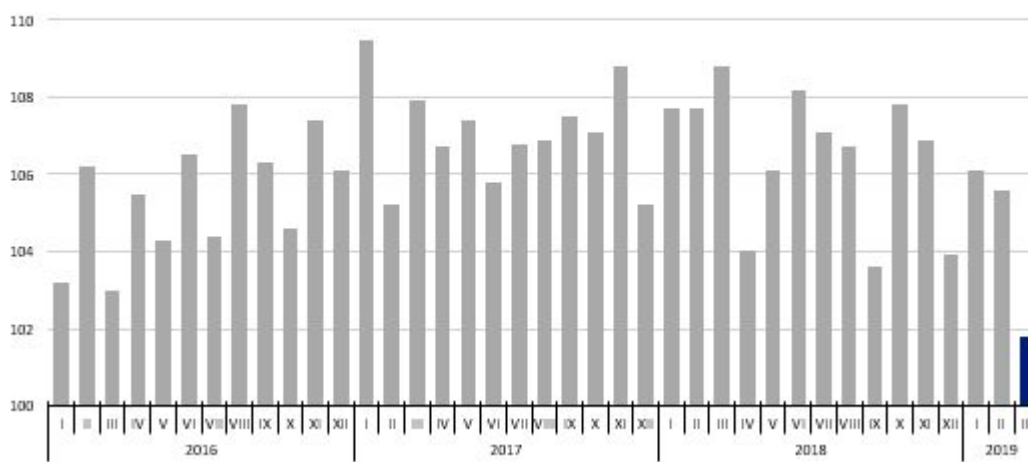
Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost wykazały jednostki zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 20,5 proc.).

W okresie styczeń-marzec 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 4,1 proc. (wobec wzrostu o 8,1 proc. w 2018 r.).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2019 r. była o 0,3 proc. niższa w porównaniu z lutym br.

Dane podane przez GUS są poniżej prognoz ekspertów Credit Agricole Bank Polska, którzy zakładali, że sprzedaż detaliczna wzrosła w marcu o 3,9 proc. r/r wobec 6,5 proc. w lutym. Analitycy CABP potwierdzili, że w kierunku zmniejszenia jej dynamiki oddziaływało przesunięcie terminu świąt Wielkiejnocy w porównaniu do ub. r. oraz niekorzystna różnica w liczbie dni roboczych.

Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego (=100)



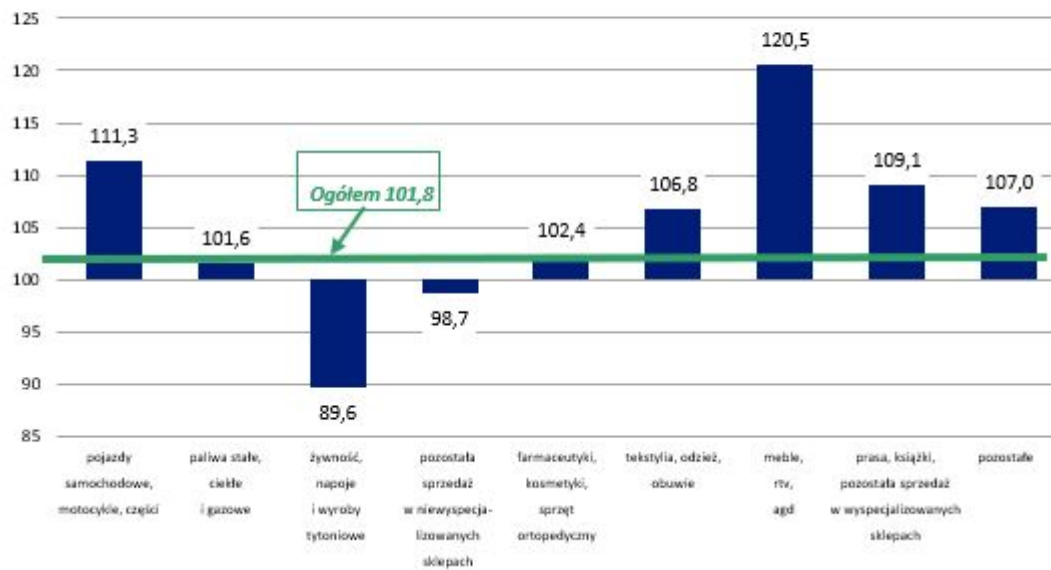
Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	III 2019		I-III 2019
	II 2019=100	III 2018=100	I-III 2018=100
OGÓŁEM	113,5	101,8	104,1
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	117,7	111,3	109,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,5	101,6	102,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	111,2	89,6	97,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	109,1	98,7	103,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,4	102,4	105,8
Tekstylia, odzież, obuwie	120,3	106,8	106,3
Meble, rtv, agd	120,0	120,5	115,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	118,1	109,1	105,6
Pozostałe	117,1	107,0	104,4

Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	III 2019		I-III 2019	
	II 2019=100	III 2018=100	I-III 2018=100	Struktura w proc.
OGÓŁEM	114,1	103,1	105,0	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	117,8	107,5	105,6	10,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,8	107,5	107,7	15,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	111,5	91,7	99,4	25,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	109,9	99,0	103,4	11,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,1	104,2	107,4	7,1
Tekstylia, odzież, obuwie	123,9	104,3	103,4	6,0
Meble, rtv, agd	120,2	121,5	116,1	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	118,2	109,5	106,1	4,9
Pozostałe	117,8	108,0	105,1	9,6

Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego (=100)



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sieci-handlowe-zanotowaly-w-marcu-mocny-spadek-spr,54007>