

Rynek stacji paliw w Polsce w I kw. 2019 r. - struktura i rozwój

data aktualizacji: 2019.04.23



Według danych Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN) na koniec I kw. 2019 r. działało na polskim rynku 7740 stacji paliw, było to o 25 punktów mniej niż na koniec 2018 r.

Największą siecią stacji paliw na koniec marca br. roku zarządzał PKN Orlen, który miał 1783 punktów wobec 1787 na koniec zeszłego roku. Spośród należących do Orłenu stacji, 47 funkcjonowało pod logo Bliska, na koniec 2018 r. było ich 52.

Drugim operatorem pod względem liczby stacji paliw na krajowym rynku jest Grupa Lotos, która na koniec I kw. 2018 miała 493 punkty wobec 495 na koniec ub. roku. 195 stacji Lotosu działało pod szyldem Optima, na koniec ub. roku było to 197 lokalizacji).

Największym krajowym operatorem niezależnym jest należąca do firmy Anwim sieć stacji Moya, która zarządzała na koniec I kw. siecią 209 punktów handlowych.

Na koniec marca 2019 r. do koncernów zagranicznych (BP, Shell, Total, Circle K, Amic) należało 1512 stacji. W ciągu I kw. br. firmy zagraniczne nie zwiększyły liczby stacji na polskim rynku. Największym operatorem zagranicznym była sieć należąca do koncernu BP, która zarządzała 550 placówkami (w I kw. firma zamknęła dwa punkty). Liczba stacji firmy Shell spadła z 420 na koniec ubiegłego roku do 417 w marcu br. O trzy placówki zwiększyła swój stan posiadania sieć Circle K,

która urosła z 349 do 352 na koniec I kw. br. Urosła także liczba punktów firmy Total, która ma obecnie 34 lokalizacje w naszym kraju. Stan posiadania (115 stacji) utrzymała firma Amic.

Szacunkowa ilość stacji paliw w Polsce w latach 2012 - 2019								
ogólnodostępnych i sprzedających co najmniej 2 gatunki paliw: BS i ON								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Operatorzy stacji paliw	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.03.2019
PKN ORLEN	1 767	1 778	1 768	1 749	1 766	1 776	1 787	1 783
w tym pod logo BLISKA	489	358	225	159	108	76	52	47
GRUPA LOTOS	405	439	441	476	487	493	495	493
w tym pod logo OPTIMA	101	151	169	194	205	205	197	195
KONCERNY ZAGRANICZNE	1 424	1 423	1 406	1 447	1 467	1 487	1 512	1 512
NIEZALEŻNI OPERATORZY (około)*	3 000	2 940	2 700	2 750	2 900	2 700	3 779	3 760
w tym stacje w sieciach operatorów niezależnych o wspólnym logo**	620	732	743	818	900	932	1 071	1 031
SIECI SKLEPOWE	160	166	171	179	183	187	192	192
OGÓŁEM (około)	6 756	6 746	6 486	6 601	6 803	6 643	7 765	7 740

* - od 2018 stacje z rejestru URE i zidentyfikowane przez POPIHN (do roku 2017 tylko stacje zidentyfikowane przez POPIHN)

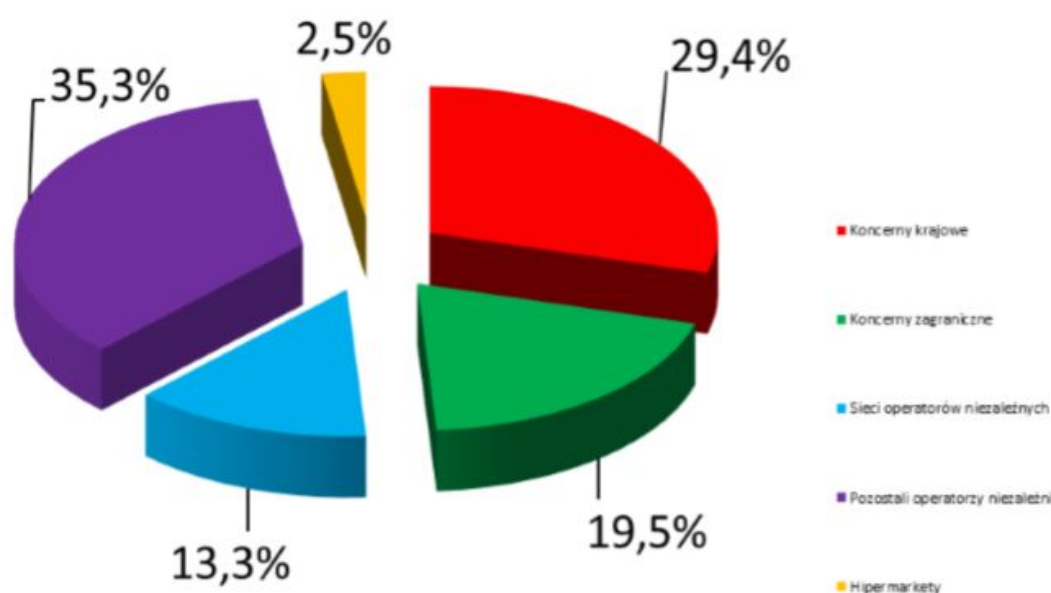
** - dotyczy stacji, z których 10 i więcej występuje pod wspólnym logo

Sieci handlowe prowadzą obecnie 192 stacje paliw na polskim rynku. W ciągu ostatniego kwartału, żaden z operatorów nie otworzył stacji w nowej lokalizacji. Najwięcej stacji przy swoich sklepach prowadziła sieć Intermarche (65), na drugim miejscu uplasowała się sieć Carrefour Polska (43), a trzecią pozycję miało Tesco (29), nieznacznie wyprzedzając Auchan (25) i E.Leclerc (19).

Należy dodać, że liczba stacji niezależnych operatorów stacji paliw spadła do ok. 3760 z 3779.

Na koniec marca według danych POPIHN udział koncernów krajowych w strukturze rynku stacji paliw w Polsce wyniósł 29,4 proc., koncernów zagranicznych 19,5 proc., operatorów niezależnych - 13,3 proc., pozostałych operatorów niezależnych 35,3 proc., a do sieci handlowych 2,5 proc.

Orientacyjna struktura rynku stacji paliw w Polsce na koniec marca 2019 roku *)



*) - od roku 2018 zgodnie z rejestrem URE i dla stacji paliw zlokalizowanych przez POPIHN

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rynek-stacji-paliw-w-polsce-w-i-kw-2019-r-struktur,54022>