

## Opcja Amazon Prime jest bliska punktu nasycenia rynku

data aktualizacji: 2019.04.24



**Amazon Prime jest jednym z filarów sukcesu koncernu, który dominuje e-commerce w USA. Jednak niektóre dane wskazują na to, że ta usługa zbliża się do punktu, po przekroczeniu którego potencjał wzrostu będzie szybko malał - analizuje Motley Fool.**

W końcu ubiegłego roku wzrost liczby klientów korzystających z opcji Prime wyniósł zaledwie 8 proc. Z roku na rok dynamika wzrostu liczby abonentów usługi spada. Obecnie jest ich ok. 103 mln, co oznacza, że przybyło ich w ciągu roku 12 proc. W poprzednich latach wzrost był znacznie bardziej dynamiczny. Zdaniem analityków serwisu Motley Fool może to być oznaka, że ten rynek zbliża się do punktu nasycenia.

Amazon oferuje 30-dniowy nieodpłatny okres próbny korzystania z usługi. Zdaniem Motley Fool, ważnym wskaźnikiem zbliżającego się nasycenia rynku jest spadek odsetka konwersji – grupa uczestników, którzy po okresie próbnym decydują się wykupić abonament, spadła z 75 proc. kilka lat temu, do 64 proc. w ostatnim kwartale.

Źródło: fool.com

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/opcja-amazon-prime-jest-bliska-punktu-nasycenia-ry,54047>