

Carrefour notuje w Polsce 3 proc. wzrostu sprzedaży porównywalnej

data aktualizacji: 2019.04.25



Łączne przychody Carrefoura w Polsce wyniosły w I kw. 2019 r. 494 mln euro. Mimo ograniczenia handlu w niedziele sieć odnotowała na naszym rynku 3 proc. wzrostu sprzedaży LfL. Sprzedaż organiczna wzrosła o 2,8 proc.

Przychody brutto grupy Carrefour w I kw. 2019 r. wyniosły nieco ponad 20 mld euro, co oznacza wzrost o 0,5 proc. przy stałych kursach wymiany. Sprzedaż LfL wzrosła o 2,7 proc.

W Polsce sieć odnotowała przychody w wysokości 494 mln euro. Sprzedaż LfL, bez paliw i po wyeliminowaniu efektu kalendarzowego, wzrosła o 3 proc. Sprzedaż organiczna w tym ujęciu wzrosła o 2,8 proc. Sieć podkreśla, że dobre wyniki LfL zostały w Polsce osiągnięte mimo zakazu handlu w niedziele, który ograniczył liczbę dni handlowych.

Sprzedaż łącznie, z uwzględnieniem paliw, liczona według bieżących kursów wymiany spadła o -3,4 proc., a przy stałych kursach wymiany spadek wyniósł -0,6 proc.

Na koniec I kw. 2019 r. Carrefour miał w Polsce łącznie 842 placówki, w tym 89 hipermarketów, 152 supermarkety i 601 sklepów convenience.

[CHCESZ DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ O KIERUNKACH ROZWOJU SEKTORA HANDLOWEGO W POLSCE ZAREJESTRUJ SIĘ I WEŹ UDZIAŁ W 12 KONGRESIE FMCG 2019. KLIKNIJ I SPRAWDŹ AGENDĘ I LISTĘ GOŚCI](#)

FIRST-QUARTER 2019 SALES INC. VAT

	Sales inc. VAT (€m)	Variation ex petrol ex calendar		Total variation inc. petrol	
		LFL	Organic	at current exchange rates	at constant exchange rates
France	9,034	+1.0%	0.0%	-3.3%	-3.3%
Hypermarkets	4,659	+0.1%	-0.3%	-3.4%	-3.4%
Supermarkets	3,003	+1.5%	-0.7%	-3.1%	-3.1%
Convenience /other formats	1,372	+2.6%	+2.5%	-3.2%	-3.2%
Other countries	10,982	+3.9%	+4.9%	-2.7%	+3.5%
Other European countries	5,358	-1.5%	-1.7%	-3.3%	-2.8%
Spain	2,161	-2.8%	-2.4%	-1.9%	-1.9%
Italy	1,214	-3.8%	-5.6%	-7.7%	-7.7%
Belgium	987	-0.4%	-1.8%	-3.5%	-3.5%
Poland	494	+3.0%	+2.8%	-3.4%	-0.6%
Romania	502	+3.3%	+7.1%	+3.2%	+5.0%
Latin America (pre-IAS 29)	3,880	+14.5%	+18.0%	-2.5%	+15.6%
Brazil	3,306	+6.6%	+11.3%	+1.4%	+8.8%
Argentina (pre-IAS 29)	574	+49.1%	+47.0%	-20.0%	+46.5%
Asia	1,744	-3.4%	-3.6%	-1.5%	-3.5%
China	1,198	-4.4%	-5.3%	-4.0%	-5.7%
Taiwan	546	-1.1%	+0.4%	+4.5%	+1.6%
Group total (pre-IAS 29)	20,016	+2.7%	+2.8%	-3.0%	+0.5%
IAS 29 ⁽¹⁾	(29)				
Group total (post-IAS 29)	19,987				

Variations ex calendar and ex petrol are presented in relation to the restated 2018 sales, i.e. excluding sales of ex-Dia stores that exited the Group's scope.

Note: (1) hyperinflation and currencies

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/carrefour-notuje-w-polsce-3-proc-wzrostu-sprzedazy,54076>