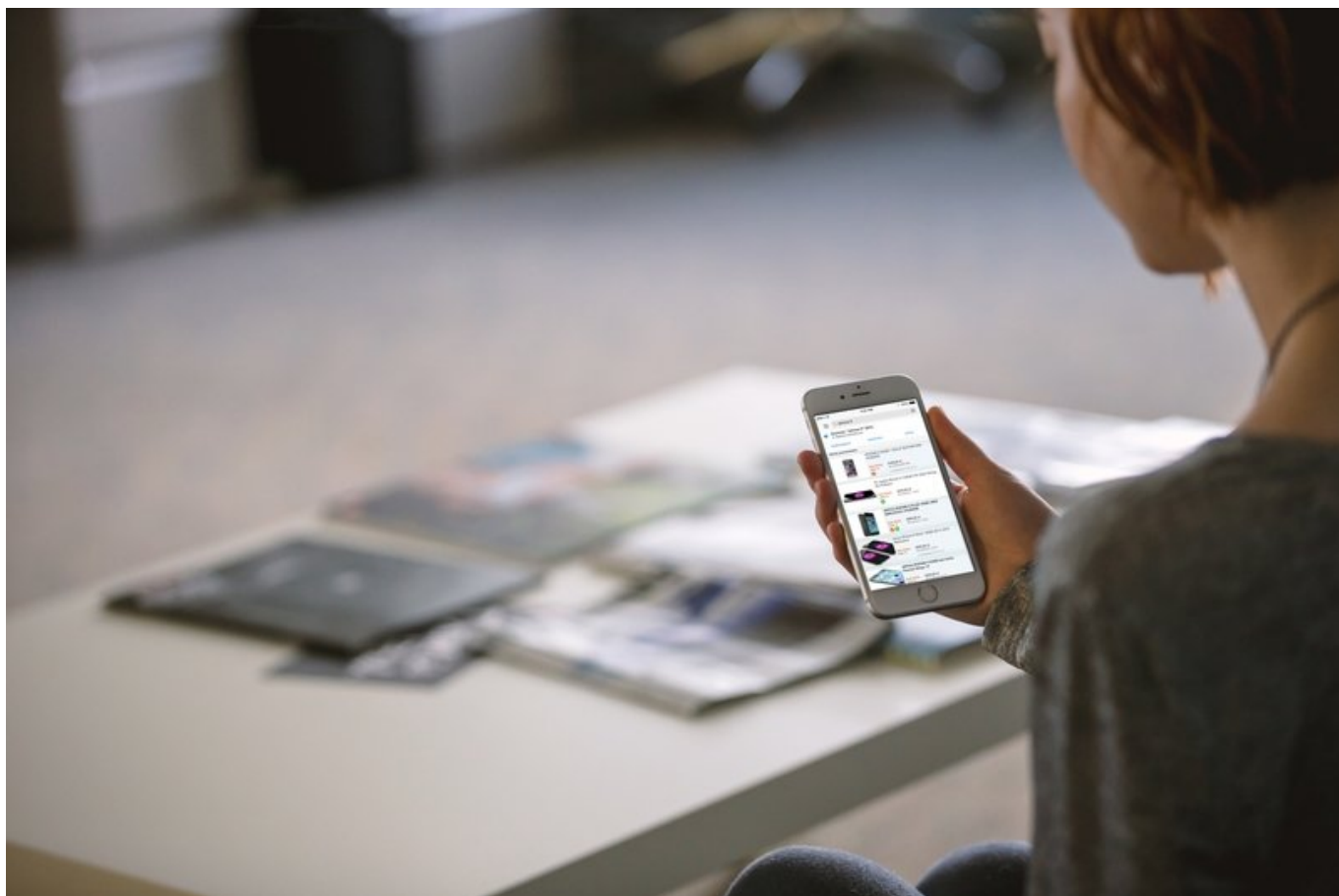


## **Pół miliona kart lojalnościowych założonych w aplikacji Goodie**

data aktualizacji: 2019.04.25



**Za pośrednictwem aplikacji zakupowej Goodie założono już ponad pół miliona kart lojalnościowych - w tym ponad 400 tysięcy kart 41 galerii handlowych z całej Polski i 100 tysięcy kart pieczętkowych kawiarni i restauracji. Platforma Goodie rozwija się bardzo dynamicznie - w lutym br. liczba pobrań aplikacji przekroczyła milion.**

- 500 tysięcy założonych za pośrednictwem Goodie kart lojalnościowych to kolejny ważny krok na drodze realizacji naszej strategii, która opiera się na dostarczaniu istotnych korzyści zarówno kupującym, jak i sprzedawcom - mówi Wojciech Grudzień, prezes zarządu Millennium Goodie.

Aplikacja Goodie została zaprojektowana jako idealna towarzyszka codziennych zakupów, w tym wizyt w centrach handlowych. Pomaga sprawnie zaplanować zakupy i czerpać korzyści z atrakcyjnych ofert, dopasowanych do lokalizacji i indywidualnych preferencji użytkownika, a także daje dostęp do najnowszych gazetek promocyjnych najpopularniejszych sieci. Korzystając z Goodie można założyć karty lojalnościowe już 41 centrów handlowych na terenie całego kraju i korzystać z dostępnych w ramach danej karty zniżek już od pierwszej wizyty w galerii handlowej.

- We współpracy z funkcjonującymi w wybranych galeriach sieciami kawiarni i restauracji rozwijamy

także tzw. programy pieczętkowe, polegające na zbieraniu stempelków, uprawniających do odbioru gratisowego poczęstunku lub do dodatkowych zniżek. Liczba kart pieczętkowych założonych w Goodie przekroczyła już 100 tysięcy - dodaje Wojciech Grudzień.

Poza możliwością założenia karty bezpośrednio w aplikacji, dotychczas posiadane karty można za pośrednictwem goodie wygodnie zwirtualizować. W ciągu zaledwie czterech miesięcy od wprowadzenia tej funkcji, użytkownicy goodie utworzyli w aplikacji ponad 30 tysięcy wirtualnych odpowiedników plastikowych kart zniżkowych.

Goodie pozwala zyskiwać korzyści nie tylko podczas zakupów w sklepach stacjonarnych, ale także internetowych. Od września 2018 r. w ramach programu cashback umożliwia zwrot części pieniędzy wydanych na zakupy w blisko 1000 sklepach online. Dziś z usługi goodie cashback korzysta już niemal 20 tysięcy użytkowników.

Platforma goodie została stworzona przez *start-up* powołany przez Bank Millennium w grudniu 2016 roku.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/pol-miliona-kart-lojalnosciovych-zalozonych-w-apli,54092>