

Auchan będzie tworzył w hipermarketach tymczasowe sklepy dla znanych marek FMCG

data aktualizacji: 2019.05.04



Sieć Auchan Retail będzie uruchamiać w swoich francuskich hipermarketach i galeriach sklepy typu pop-up (chwilowe / tymczasowe) dedykowane największym markom FMCG.

Firma testowała już to rozwiązanie w wybranych sklepach. Swoje pop-upowe sklepy miały koncerny Nestlé i Carambar, a w kolejce jest marka M&M's. Czas realizacji projektu to ok. 15 dni.

Dzięki tego typu rozwiązaniom Auchan umożliwia dostawcom wyczyszczenie magazynów z zapasów przy jednoczesnym zmaksymalizowaniu efektów sprzedaży. Produkty sprzedawane są w atrakcyjnych promocjach np. 2+1.

O projekcie firmy Auchan napisał francuski bloger handlowy Olivier Dauvers, w swoim serwisie olivierdauvers.fr.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/auchan-bedzie-tworzyl-w-hipermarketach-tymczasowe-,54208>