

## Lidl wdroży program Lidl Plus na rodzimym rynku

data aktualizacji: 2019.05.06



**Program lojalnościowy Lidl Plus, udostępniony klientom w Polsce przed kilkoma tygodniami, zostanie teraz przetestowany na rodzimym dla Lidla niemieckim rynku. Jak donosi "Retail Detail", w fazie testowej z rozwiązania skorzystają klienci z Berlina i Brandenburgii.**

Aktualnie Lidl Plus dostępny jest w Polsce, Austrii, Danii i Hiszpanii. Program lojalnościowy działa na zasadzie "cyfrowej karty zakupowe" - tak określa ten model sam dyskonter. To oznacza, że do korzystania z programu lojalnościowego potrzebny będzie smartfon. Lidl nie ma planów wydawania fizycznych kart lojalnościowych, takich jak np. Clubcard konkurencyjnej sieci Tesco.

Lidl Plus pozwala klientom na korzystanie z kuponów promocyjnych. Klienci otrzymują "zdrapki" za zakupy, powiadomienia o ofertach, mogą też przeglądać gazetki promocyjne Lidla, przejrzeć swoją historię zakupów, czy e-paragony.

Wraz z rozpoczęciem testów Lidl Plus w Niemczech, dyskontowa sieć ogłosiła także, że zamierza udostępnić dostęp do internetu za pośrednictwem wi-fi we wszystkich swoich placówkach handlowych w tym kraju.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lidl-wdrozy-program-lidl-plus-na-rodzimym-rynku,54215>