

Udana współpraca firmy Wawel z sieciami Carrefour, Intermarche i Lidl. Korzystają konsumenci

data aktualizacji: 2019.05.07



Kilkanaście tysięcy klientów sklepów Carrefour, Intermarche i Lidl wzięło udział w akcjach konsumenckich zorganizowanych przez te sieci z produkującą słodczyce firmą Wawel.

Wawel przeprowadził w ostatnim czasie trzy aktywności konsumenckie z udziałem partnerów handlowych. Była to loteria w sieci Carrefour oraz dwa konkursy z sieciami Intermarche i Lidl. Wszystkie trzy aktywności właśnie się zakończyły.

Klienci byli zachęceni do rejestrowania paragonów za zakup słodczy marky Wawel za co najmniej 20 zł, a nagrodami były samochody Hyundai i20, bony towarowe sklepów danej sieci oraz bilety do kina.

Aby wziąć udział w akcji należało kupić dowolne produkty marki Wawel za określoną kwotę, w tym słodczyce na wagę, i zarejestrować paragon. We wszystkich akcjach wzięło udział kilkanaście tysięcy konsumentów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/udana-wspolpraca-firmy-wawel-z-sieciami-carrefour-,54276>