

Wspólna promocja Żabki i... Microsoftu

data aktualizacji: 2019.05.10



Microsoft nawiązał współpracę marketingową z siecią sklepów Żabka. Zakupy napoju energetycznego są promowane subskrypcją na gry na konsolę Xbox.

Promocja jest zamieszczona w aktualnej gazetce sieci Żabka I Freshmarket, obowiązującej od 8 do 21 maja.

W tym okresie za zakup czterech puszek napoju energetycznego Monster o pojemności 0,5 l klienci otrzymują paragon z kodem dostępu do Xbox Game Pass. Po zarejestrowaniu kodu użytkownik zyskuje cztery tygodnie darmowego dostępu do ponad 100 gier na konsolę Xbox.

Żabka nie pierwszy raz korzysta z promocji opartej na dostępie do multimediiów. W kwietniu sieć wprowadziła do oferty kartę podarunkową Netflix. Klienci mogą wybrać kwotę doładowania karty w przedziale między 40 a 500 zł. Karta umożliwia doładowanie konta Netflix i tym samym dostęp filmów i seriali tej platformy.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/wspolna-promocja-zabki-i-microsoftu,54366>