

Polak zakupy na grilla robi w Biedronce; wydaje średnio 90 zł na osobę

data aktualizacji: 2019.05.13



Polacy, którzy wybierają się na imprezę grillową, zazwyczaj robią zakupy w Biedronce i przeznaczają na nie około 90 zł na osobę - wynika z badań, które dla miesięcznika „Wiadomości Handlowe” przygotowała agencja badawcza Inquiry.

Nie słabnie zapał Polaków do grillowania. W tego typu imprezach, przynajmniej od czasu do czasu, bierze udział około 63% ankietowanych. Co ciekawe, przeciętnie uczestniczymy w 9 takich spotkaniach rocznie, chociaż najczęściej ankietowanych co roku wybiera się na od 1 do 5 spotkań przy grillu.

Firma Inquiry prześwietliła także grillowy koszyk zakupowy. Średnio Polacy przeznaczają na takie zakupy około 90 zł (to pieniądze, które konsumenci wydają osobiście). Najwięcej, bo aż 44% badanych wydaje na ten cel od 21 do 50 zł. Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią jest przedział między 51 a 100 zł (28% odpowiedzi). Ponad 4% badanych wydaje ponad 200 zł.

Wielki wygrany: dyskonty

Jak szacują eksperci Inquiry, rocznie Polacy przeznaczają na zakupy grillowe aż 15 mld zł. Zapytaliśmy Polaków o to, które produkty najczęściej trafiają do ich koszyka przy okazji tego typu wydarzeń. Zwycięzca nie jest zaskoczeniem – aż 87% Polaków kupuje kielbasę. Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią jest piwo – 77%. Nieco rzadziej wymieniane jest pieczywo – 71%.

Zakupy grillowe Polaków*

Biedronka	71%
Lidl	52%
Kaufland	31%
Tesco	26%
Carrefour	20%
Auchan	18%
Żabka	17%
Delikatesy Centrum	15%
Lewiatan	13%
Intermarché	11%
Netto	11%
Dino	10%
Stokrotka	10%
Polomarket	6%
abc	3%
Inne	8%

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź
Źródło: Inquiry dla „Wiadomości Handlowych”

Badanie Inquiry wskazuje wyraźnie na rosnącą popularność tzw. zdrowej żywności. Aż 43% ankietowanych stwierdziło, że przy okazji imprez grillowych kupuje świeże warzywa, 22% – ryby, a 19% – owoce. Jeśli chodzi o alkohole, to oprócz wspomnianego już piwa najchętniej kupowane są wódka (29%) i wino (16%).

Zakupy na grill są robione przede wszystkim w Biedronce. Sklepy tej sieci są wybierane przez 71% respondentów Inquiry. Drugie miejsce zajmuje Lidl (52% wskazań). Kolejne miejsca w zestawieniu zajmują operatorzy prowadzący sklepy wielkopowierzchniowe: Kaufland, Tesco, Carrefour oraz Auchan. Z kolei 17% ankietowanych robi zakupy w Żabce, a 15% w Delikatesach Centrum.

Niemal nikt nie kupuje na zapas

Ekspert Inquiry zapytał także Polaków o ich postawy zakupowe związane z grillem. Respondenci mogli zaznaczyć trzy odpowiedzi z dziesięciu. Około 45% z nich stwierdziło, że ustala z innymi uczestnikami imprezy, co kto kupi. Z kolei 28% podejmuje decyzje o zakupie konkretnych produktów podczas wizyty w sklepie. Nieco mniej, bo 26%, zakupy grillowe robi spontanicznie, a 22% starannie je planuje.

Polacy stają się narodem eksperymentatorów. Potwierdza to fakt, że 21% ankietowanych stwierdziło, że podczas robienia zakupów poszukuje nowych pomysłów na imprezę. Podobny odsetek badanych przyznaje, że lubi zaskoczyć znajomych czymś zupełnie nowym.

W kontekście ograniczeń w handlu w niedziele interesujące jest to, że zaledwie 9% Polaków ma w domu zapasy produktów, by móc zorganizować imprezę w każdej chwili. To oznacza, że w przypadku zamkniętych sklepów nasi konsumenci są skłonni do robienia zakupów w placówkach, które nie są

objęte zakazem niedzielnego handlu, czyli w małych sklepach.

Badanie internetowe zrealizowane przez agencję badawczą Inquiry na panelu YouGov w dniach 2-8 kwietnia 2019, N=538 (próba ogólnopolska)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/polak-zakupy-na-grilla-robi-w-biedronce-wydaje-sre,54405>