

## **Adam Manikowski, wiceprezes Żabka Polska: Czas jest nową walutą w detalu**

data aktualizacji: 2019.05.14



**Sieć Żabka uruchamia średnio dwie nowe placówki dziennie. Jeszcze przed końcem roku powinniśmy mieć ponad 6 tys. placówek. Dzisiaj kluczową walutą w detalu jest czas. W Żabce klient spędza przeciętnie 106 sekund - wylicza Adam Manikowski, wiceprezes Żabka Polska, w rozmowie z serwisem Money.pl.**

- Mamy w biurach specjalny licznik, który codziennie podaje aktualną liczbę Żabek - przyznaje Adam Manikowski w rozmowie z Money.pl i wyjaśnia, że na skutek dynamicznych zmian w trendach konsumenckich obecnie już nie niska cena, a szybkość i wygoda zakupów stają się podstawową walutą detalu.

- W Żabce klient spędza średnio 106 sekund. Przeciętnie Polak ma do Żabki 300 m. Bliskość Żabki stała się na tyle istotna dla konsumentów, że jej obecność stanowi wartość dodaną dla danej lokalizacji, np. nowego bloku mieszkalnego. Informacja „Żabka na parterze” zwiększa atrakcyjność nieruchomości - przekonuje menedżer.

Manikowski przypomina, że oferowana przez Żabki szybkość i wygoda zakupów wiążą się z zastosowaniem najnowszych technologii.

- Wdrażamy programy sztucznej inteligencji, wykorzystujemy algorytmy, które pozwalają precyzyjnie dopasować asortyment i ceny produktów do danej lokalizacji. Technologie wspierają nas także podczas wybierania nowych lokalizacji. Są ponadto wsparciem dla samych franczyzobiorców, którzy dzięki specjalnej aplikacji mobilnej mogą praktycznie prowadzić sklep bez uruchamiania komputera stacjonarnego. Aplikacja daje dostęp w czasie rzeczywistym do takich danych, jak bieżący obrót z podziałem na asortyment, braki w zatowarowaniu, potrafi też prognozować te dane na przyszłość - wylicza i podkreśla, że dzięki tego rodzaju technologiom sieć jest dzisiaj w stanie otworzyć nową placówkę, z asortymentem czy layoutem idealnie dopasowanym do potrzeb danej lokalizacji i okolicznego klienta.

- Pracujemy też nad conceptem sklepu jutra, jeszcze w tej połowie powinien ruszyć pierwszy taki sklep. Ten concept tworzy się cały czas, kolejne rozwiązania - takie jak elektroniczne cenówki, inteligentne półki, kasy rozpoznające towar - wdrażamy stopniowo w nowych placówkach, zatem sklep jutra tworzy się niejako etapami - podsumowuje Adam Manikowski rozmowę z serwisem Money.pl

Źródło: money.pl

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/adam-manikowski-wiceprezes-zabka-polska-czas-jest-,54443>