

Żabka Polska współpracuje z youtuberami Abstra

data aktualizacji: 2019.05.15



Sieć Żabka Polska rozwija komunikację z klientami o nowy kanał rozrywkowy „Kumaty” w serwisie YouTube.

Nowy kanał Żabki powstaje we współpracy z popularnymi youtuberami Abstra. Sieć zapewnia, że będzie można w nim znaleźć m.in. „zabawne skecze oraz niecodzienne wyzwania”.

Sieć Żabka liczy ponad 5500 sklepów. Jej sklepy odwiedzane są codziennie przez 2 mln klientów. Firma chwali się też, że 12 mln Polaków mieszka w odległości nie większej niż 300 metrów od najbliższej Żabki.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/zabka-polska-wspolpracuje-z-youtuberami-abstra,54469>