

Jerzy Tymofiejew, szef rozwoju Grupy AmRest wystąpi z prelekcją podczas Kongresu Rynku FMCG 2019

data aktualizacji: 2019.05.15



Jerzy Tymofiejew, Chief Development Officer w Grupie AmRest wygłosi podczas Kongresu FMCG 2019 prelekcję pt. "F&B concepts - complementing and enhancing retail" w trakcie, której opowie na temat przenikania się konceptów handlowych i gastronomicznych.

Jerzy Tymofiejew Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach na kierunku technologia i zarządzanie w budownictwie. Początkowo był związany z branżą budowlaną, zarządzał projektami w Polsce i Niemczech. Przez 8 lat pracował w polskim i brytyjskim oddziale sieci Lidl, gdzie zajmował stanowisko Store Construction Executive. Do firmy AmRest dołączył w 2013 roku, obejmując stanowisko Construction Director CE. We wrześniu 2015 roku został dyrektorem ds. rozwoju CE, a w 2017, Chief Development Officerem, odpowiedzialnym za rozwój firmy AmRest na wszystkich rynkach.

Prezentacja Jerzego Tymofiejewa będzie miała miejsce w ramach bloku Modern Retail Forum, który jest organizowany w ramach Kongresu FMCG 2019, przez partnera konferencji firmę Modern Expo.

- [KLIKNIJ I ZAREJESTRUJ SWÓJ UDZIAŁ W 12 KONGRESIE FMCG 2019](#)
- [KLIKNIJ I SPRAWDŹ AKTUALNĄ AGENDĘ KONGRESU](#)
- [KLIKNIJ I SPRAWDŹ LISTĘ GOŚCI KONGRESU](#)
-

12 Kongres FMCG 2019 odbędzie się w dniach 28-29 maja w hotelu Double Tree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw (ul. Skalnicowa 21 w Warszawie).



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jerzy-tymofiejew-szef-rozwoju-grupy-amrest-wystapi,54471>