

Eurocash sfinansuje innowacje w sklepach lokalnych przedsiębiorców

data aktualizacji: 2019.06.03



„Herosi Innowacyjności” to ogólnopolski konkurs dla właścicieli prowadzących lokalne sklepy współpracujących z Grupą Eurocash. Zwycięzcy otrzymają nagrody o łącznej wartości 1 mln zł.

Konkurs trwa od 15 maja. Detaliści mogą zgłaszać pomysły na wprowadzenie innowacji w swoich placówkach lub ich otoczeniu. Spośród nadesłanych zgłoszeń internauci i niezależne jury wybierze najciekawsze inicjatywy, które zostaną sfinansowane przez Eurocash.

Innowacje, o które chodzi w konkursie, to nie tylko najnowsze technologie, ale również rozwiązania służące rozwojowi sklepu oraz ułatwieniu i usprawnieniu codziennych zakupów klientom. W konkursie są wyodrębnione trzy kategorie: „Zmieniam świat lokalnie”, „Inwestuję w technologię” oraz „Stawiam na praktyczne rozwiązania”.

- Przedsiębiorcy prowadzący lokalne sklepy mają świetne rozeznanie w potrzebach swoich klientów. Zarówno tych związanych bezpośrednio z punktem handlowym, jak i jego najbliższym otoczeniem. Zależy nam na tym, żeby ten potencjał wiedzy wykorzystać i pomóc lokalnym przedsiębiorcom przekuć go w biznesowy sukces – mówi Jacek Owczarek, członek zarządu Eurocash – Ta wiedza to ogromna przewaga lokalnych, związanych ze swoją okolicą, właścicieli sklepów detalicznych nad zarządzanymi centralnie sieciami handlowymi. Właściciele niezależnych sklepów są częścią lokalnej społeczności i mogą doskonalić swoje punkty sprzedaży mając na uwadze konkretne potrzeby swoich klientów i lokalną specyfikę. Chcemy docenić i wesprzeć tych, którzy są gotowi podjąć taki trud. Tak właśnie szukamy prawdziwych Herosów Innowacyjności – dodaje Jacek Owczarek.

W konkursie będą mogli wziąć udział przedsiębiorcy prowadzący sklepy w sieciach franczyzowych współpracach z Eurocash: abc, Delikatesy Centrum, EuroSklep, Gama, Groszek, Lewiatan, Koliber oraz podmioty prowadzące abc na kołach, a także detaliści prowadzący niezależne małaformatowe

sklepy, którzy w terminie od 1 marca 2018.r. do 14 lipca 2019 r. przynajmniej raz dokonali zakupów na kwotę tysiąc netto w jednej z jednostek biznesowych Eurocash.

- W ten sposób Eurocash chce w bezpośredni sposób wspomóc swoich najbardziej innowacyjnych przedsiębiorców, którzy dzięki wdrożonym rozwiązaniom mogą ulepszyć swój biznes i jeszcze lepiej odpowiadać na realne potrzeby klientów - mówi Marta Gampf, dyrektor marketingu w Grupie Eurocash. - Zachęcamy właścicieli, żeby zastanowili się, czego brakuje w ich sklepie lub w jego okolicy i jaka zmiana może pomóc im rozwijać biznes i odpowiedzieć na potrzeby klientów.

Wyniki konkursu Herosi Innowacyjności ogłoszone zostaną 24 września, podczas Kongresu Akademii Umiejętności Eurocash. Eurocash zamierza nagrodzić jednego przedsiębiorcę grantem wysokości do 100 tys. zł, a trzech kolejnych kwotami do 50 tys. zł. Pozostałych 50 laureatów otrzyma dofinansowanie do 15 tys. zł każdy. Zwycięzcy będą mogli realizować swoje pomysły do 30 kwietnia 2020 roku.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/eurocash-sfinansuje-innowacje-w-sklepach-lokalnych,54871>