

Latem Colian reklamuje Grzeški bez czekolady

data aktualizacji: 2019.06.02



Rozpoczęła się silna kampania reklamowa marki Grzeški. Działania, realizowane pod hasłem „Grzeški latem nie pływają w czekoladzie”, wspierają ofertę wafli bez polewy, jako przekąskę polecaną na upalne dni.

Komunikację zaplanowano na okres czerwiec-lipiec na nośnikach outdoor, w telewizji, radiu i Internecie.

Kampania marki Grzeški będzie realizowana etapowo. Od 1 czerwca w największych miastach w Polsce pojawią się kreacje na nośnikach reklamy zewnętrznej.

W kolejnym kroku, komunikację wzmocnią emisje spotów reklamowych w wybranych stacjach telewizyjnych, które potrwać do końca lipca. Dopełnieniem kampanii 360° będą działania w mediach społecznościowych i sieci kin. W punktach sprzedaży akcję wspierają dodatkowe ekspozytory i dedykowane materiały POS.

Grzeški to po Prince Polo najchętniej kupowane wafle impulsowe w Polsce. W portfolio marki znajduje się kilka wariantów bez czekolady: Grzeški dziel na 6, Grzeški Mega kakaowe i Grzeški Gofree.