

Grupa Chorten ma już 1600 sklepów. 100 nowych partnerów w trzy miesiące

data aktualizacji: 2019.06.11



Z Grupą Chorten współpracuje już 1600 sklepów. W ciągu ostatnich trzech miesięcy do sieci przyłączyło się 100 nowych placówek. Najnowszy „nabytek” to Tipica Italiana z Białegostoku.

Sklep Tipica Italiana zajmuje się od 5 lat bezpośrednim importem i sprzedażą detaliczną oraz hurtową oryginalnych włoskich produktów. Teraz firma weszła do Grupy Chorten, by rozszerzyć ofertę o wybrane polskie, w tym podlaskie produkty.

Nowe otwarcie marketu Tipica Italiana pod szyldem Grupy Chorten nastąpi 14 czerwca. Sklep w Białymstoku, którego założycielem jest Giovanni Foggetta, ma ponad 400 m kw. sali sprzedaży. Drugie tyle to powierzchnia magazynowa, ponieważ sprzedaż prowadzona jest także w internecie. To największy tego typu specjalistyczny sklep z produktami z Italii w północno-wschodniej Polsce, który sprzedaje towary zarówno klientom indywidualnym, jak i do kanału HoReCa.

Obecnie oferta wzbogacona została o wybrane produkty polskie. W sklepie dostępna też będzie marka premium sklepów Chorten – Z Podlaskiej Spizarni.

- Liczymy na to, że podjęcie współpracy z Grupą Chorten i zaoferowanie topowych polskich i regionalnych produktów podniesie zainteresowanie także oryginalnymi wyrobami z Włoch - mówi Magdalena Łupińska, dyrektor zarządzająca Tipica Italiana.

- W sklepie Tipica Italiana dostępne będą przede wszystkim nasze zupy, przetwory oraz przyprawy kresowe. To miejsce dla miłośników dobrej kuchni, którzy cenią sobie wysoką jakość produktów, więc także odbiorców naszej oferty - wylicza Cezary Szyłak, dyrektor marki Z Podlaskiej Spizarni w Grupie Chorten.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-chorten-ma-juz-1600-sklepow-100-nowych-partn,55072>