

## Konsumenci piwa zmienili swoje upodobania

data aktualizacji: 2019.06.14



**Segment piw bezalkoholowych w zeszłym roku zanotował wzrost o 80% i była to najwyższa dynamika wzrostu w Europie. W tym roku ma być podobnie. To najbardziej perspektywiczny segment na całym rynku piwa.**

O sprawie pisze portal [biznes.newseria.pl](http://biznes.newseria.pl). Jak informuje w rozmowie z Newserią Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego, polska branża piwowarska jest obecnie warta ponad 20 mld zł. Polska jest trzecim co do wielkości producentem piwa w Europie.

Prezes Stowarzyszenia Regionalnych Browarów Polskich Andrzej Olkowski w rozmowie z portalem podkreśla, że w ostatnich latach na rynku zachodzi piwna rewolucja, która wynika ze zmian w upodobaniach klientów. Zyskują piwa niepasteryzowane, nisko- i bezalkoholowe, a także smakowe. – Dziś konsumenci szukają w piwie przede wszystkim smaku, a nie alkoholu. Czyli – piją tyle samo, natomiast proporcja spożycia alkoholu się zmienia, coraz większą część stanowią piwa bezalkoholowe – mówi Bartłomiej Morzycki.

Na znaczeniu zyskuje również trend premiumizacji. W zeszłym roku wartość rynku urosła o 8 proc. – Konsumenci piwa coraz częściej eksperymentują, poszukują piwnych nowości, piwnych specjalności i

coraz chętniej, odważniej sięgają po piwa nowe, z wyższej półki - mówi Bartłomiej Morzycki.

Więcej na [biznes.interia.pl](https://biznes.interia.pl)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/konsumenci-piwa-zmienili-swoje-upodobania,55125>