

## Znak Adidasa bez ochrony w UE

data aktualizacji: 2019.06.19



**Sąd Unii Europejskiej utrzymał w mocy unieważnienie prawa do unijnego znaku towarowego spółki Adidas składającego się z trzech równoległych pasków nałożonych na produkt w dowolnym kierunku - podaje „Rzeczpospolita”.**

Adidas nie udowodnił, że jego znak jest wystarczająco wyraźnie odróżniany w świadomości europejskich konsumentów jako znak Adidas.

Jak czytamy w „Rzeczpospolitej”, o unieważnienie prawa do znaku „trzech pasków” wniosło w 2016 r. belgijskie przedsiębiorstwo Shoe Branding Europe BVBA. Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) przychylił się do tego wniosku. Spółka Adidas zaskarżyła tę decyzję EUIPO, ale w ogłoszonym dzisiaj wyroku Sąd Unii Europejskiej utrzymał ją w mocy.

*Więcej w „Rzeczpospolitej”*

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/znak-adidasa-bez-ochrony-w-ue,55232>