

## Lidl i Kaufland rozwijają współpracę z Volkswagenem

data aktualizacji: 2019.06.19



**Grupa Schwarz i koncern Volkswagen podpisały umowę, która zakłada dalszą rozbudowę sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych przed parkingami supermarketów Lidl i Kaufland w Berlinie. Na razie tego typu miejsc jest 70, będzie 140 - informuje Lebensmittel Praxis.**

Zgodnie z podpisaną umową, w godzinach nocnych ze stacji szybkiego ładowania pojazdów elektrycznych będzie korzystał Volkswagen do ładowania własnej floty pojazdów wykorzystywanych w ramach car-sharingu. Składa się ona obecnie z 1500 pojazdów e-Golf, ale wkrótce dołączy do nich 500 miejskich Volkswagenów e-Up.

Nowa umowa Grupy Schwarz z Volkswagenem będzie realizowana od końca czerwca. Przed sklepami Lidl stanie 60 stacji ładowania pojazdów elektrycznych, a 10 przed Kauflandami. Warto zaznaczyć, że energia dostarczana do stacji ładujących, głównie tzw. stacji szybkiego ładowania, pochodzi w całości ze źródeł odnawialnych.

Po sfinalizowaniu umowy prawie co drugi sklep sieci Lidl działający w Berlinie będzie dysponował stacją e-ładowania. Do końca 2019 r. Lidl chce zainstalować tego typu stacje przed prawie 400 sklepami w całym Niemczech. Z kolei Kaufland wiosną tego roku uruchomił 100 stację szybkiego ładowania, a do końca 2020 planuje otwarcie 100 kolejnych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lidl-i-kaufland-rozwijaja-wspolprace-z-volkswagene,55238>