

Intermarché podpisało umowę o strategicznym partnerstwie z Microsoftem

data aktualizacji: 2019.06.21



Wchodząca w skład Grupy Muszkietierów sieć supermarketów Intermarché zawarła strategiczny sojusz z firmą Microsoft. Porozumienie ma się przyczynić do transformacji łańcucha wartości w Intermarché, a także oddziaływać na każdy element biznesu sieci - począwszy od współpracy z producentami a skończywszy na propozycji dla konsumentów.

Strategiczne partnerstwo Intermarché zawarte zostało z francuskim oddziałem Microsoftu - podała Grupa Muszkietierów. Z komunikatu firmy nie wynika jednoznacznie, czy oznacza to iż współpraca rozwijana będzie jedynie we Francji, czy może również na rynkach Polski, Belgii i Portugalii, gdzie Muszkietierowie także są obecni (w Polsce działa ok. 215 sklepów Intermarché).

Jak przekazało Intermarché, porozumienie z Microsoftem zakłada utworzenie wielkiego banku danych, który będzie działał w oparciu o technologię Cloud Azure. Zgromadzone w jednym miejscu informacje mają służyć polepszaniu biznesu sieci w każdym możliwym aspekcie.

Na sojuszu zyskają przedsiębiorcy prowadzący sklepy Intermarché, gdyż zaawansowana analityka pozwoli na poprawę oferty na półkach poprzez zrozumienie potrzeb lokalnych konsumentów, a w konsekwencji dostosowanie asortymentu do ich oczekiwań. Bank danych ma pozwolić na lepsze zrozumienie zmian społecznych i demograficznych oraz potrzeb konsumenta w danej lokalizacji i w oparciu o te informacje podpowiedzieć, co powinno znaleźć się w sklepie.

W komunikacie informującym o zawarciu sojuszu, przedstawiciele Intermarché i Microsoftu

podkreślają, że współpraca zaowocuje innowacyjnymi wdrożeniami oraz pozwoli konsumentom "jeść lepiej". Klienci sklepów sieci zyskają więcej informacji o produktach dostępnych w sklepie (takich jak pochodzenie produktu, skład, wpływ na zdrowie i środowisko itp.), co pozwoli im w podejmowaniu lepszych decyzji żywieniowych.

Dzięki wykorzystaniu banku danych, a także technologii związanych ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i wizualizacją danych, w sklepach Intermarche pojawić mają się rozwiązania, które pozwolą na lepsze personalizowanie oferty.

Partnerstwo z Microsoftem przyczyni się do przyspieszenia transformacji cyfrowej sklepów sieci. Jak podają Muszkietierowie, gdy pierwsze efekty współpracy staną się widoczne, grupa rozważy rozszerzenie współpracy na kolejne części swojego biznesu, czyli na inne sieci (jak np. Bricomarche).

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/intermarche-podpisalo-umowe-o-strategicznym-partne,55245>