

5 strategii, które pomogą Frisco.pl wygrywać w Polsce [ANALIZA]

data aktualizacji: 2019.06.26



W 2018 r. Frisco.pl odnotowało wzrost sprzedaży o 37 proc., do kwoty 96,5 mln zł. To kolejny dwucyfrowy wzrost od 2015 r. Zdaniem analityków IGD Retail Analysis w latach 2019-2023 firma będzie rosła szybciej od całego kanału sprzedaży, w tempie szacowanym na ok. 15 proc. rocznie CAGR.

Analitycy IGD po wizycie w Polsce stwierdzili, że choć Frisco.pl wciąż nie generuje zysków, to serwis jest na dobrej drodze, by je osiągnąć, w miarę jak zwiększa sprzedaż. Ich zdaniem firma przyjęła właściwe strategie, które pozwolą jej się szybko rozwijać.

1. Zabiega o zwiększenie liczby klientów, dla których jest głównym miejscem zakupów. Umożliwia uzupełnianie koszyka zakupów podczas kolejnych sesji, oferuje szeroki asortyment, w tym produkty ciężkie czy gabarytowe, stosuje też spersonalizowane oferty i promocje.
2. Rozszerza zasięg dostaw. Serwis realizuje dostawy głównie na obszarze Warszawy, ale w ograniczonym zakresie obsługuje cały kraj – głównie klientów biznesowych, w dni robocze, w godzinach pracy biur. Frisco.pl przygotowuje się także do kompleksowej obsługi w kolejnych dużych miastach kraju.

3. Zwiększa sprzedaż dzięki ofercie świeżej żywności. Firma bazuje w tym zakresie na modelu logistycznym just-in-time, dzięki czemu może konkurować jakością i świeżością z sieciami stacjonarnymi. Świeża żywność staje się zachętą do dokonywania w serwisie pełnych zakupów.
4. Korzysta z trendu prozdrowotnego. Serwis uruchomił specjalną zakładkę, upraszczającą zakupy zdrowej żywności. Z poziomu zakładki można np. wejść na stronę Przepisy.pl, wybrać potrawę i jednym kliknięciem zamówić składniki niezbędne do jej przygotowania.
5. Premiuje zwiększanie wartości zamówienia. Im większe jednostkowe zamówienie, tym więcej korzyści otrzymuje klient - niższą płatność za dostawę czy lepszą porę dostawy. Benefity realizowane są za pośrednictwem systemu premii punktowych za zakupy.

Źródło: igd.com

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/5-strategii-ktore-pomoga-frisco-pl-wygrywac-w-pols,55320>