

Biedronka rusza ze sklepami całodobowymi, Biedronkobusem i otwiera samodzielne warzywniaki

data aktualizacji: 2019.06.28



Sklepy działające nawet przez całą dobę, autobusy dowożące klientów z plaży do sklepów, czy działy z warzywami i owocami wyprowadzone na zewnątrz sklepu, tak sieć Biedronka chce zachęcić klientów do odwiedzania swoich sklepów i wykorzystać szansę na zwiększenie obrotów jaką dają tłumy turystów w miejscowościach położonych nad polskim morzem.

Wakacje to dla części sklepów trudny okres, spada nie tylko liczba klientów, ale także wartość koszyka zakupowego. Dlatego sieci handlowe idą za klientem, wprowadzając w sklepach zlokalizowanych w miejscowościach turystycznych dodatkowe udogodnienia dla klientów, które pozwalają ich ściągnąć i dodatkowo zwiększyć obroty, które np. w obleganych kurortach nadmorskich i tak latem rosną bardzo mocno.

Sklepy Biedronka można znaleźć w ponad 1100 miejscowościach w całym kraju, także w kurortach wypoczynkowych nad Bałtykiem. Przykładowo, sklep w Ustroniu Morskim przy ul. Chrobrego 18 położony jest zaledwie 100 m od morza, a w Dziwnowie przy ul. Słowackiego znajduje się sześć minut piechotą od plaży. Placówki te cieszą się dużą popularnością, a w sezonie odnotowywany jest w nich znaczący wzrost ruchu. W związku z tym sieć wprowadziła rozwiązania, które mają na celu zwiększyć komfort zakupów klientów.

Sieć wydłuża m.in. godziny pracy wybranych sklepów. Wszystkie placówki handlowe sieci w miejscowościach nadmorskich czynne są przynajmniej do godz. 23.00. Niektóre sklepy, np. w Darłowie (ul. Plażowa), w Ustce (ul. Kwiatowa 1), w Łebie (al. Świętego Jakuba 39), czy w Ustroniu Morskim (ul. Bolesława Chrobrego 18) działają dłużej, bo do godz. 23.30. Z kolei sklepy w Dziwnowie, Mielnie i Ustce przy pl. Dąbrowskiego pracują przez całą dobę, z małą przerwą techniczną około północy.

- Zawsze chcemy być blisko naszych klientów, także wtedy, gdy wypoczywają. Nasze sklepy od dawna funkcjonują więc w miejscowościach typowo turystycznych i co roku odnotowujemy w nich duży wzrost ruchu. Aby dostosować się do rytmu wakacyjnego wypoczynku, wydłużyliśmy godziny pracy placówek w nadbałtyckich miejscowościach - mówi Łukasz Burda, dyrektor operacyjny regionu Koszalin w sieci Biedronka.

Inną interesującą inicjatywą jest uruchomienie w Łebie Biedronkobusa, czyli linii autobusowej dowożącej klientów z plaży do sklepu. Takie rozwiązanie transportowe sprawi, że sklep będzie w stanie obsłużyć znacznie więcej osób, które nie dotarłyby do placówki położonej nieco dalej od miejsca wypoczynku

Jak tłumaczą przedstawiciele Biedronki, aby ułatwić zakupy klientom w Łebie, która jest dużą nadmorską miejscowością bez komunikacji miejskiej, sieć uruchomiła specjalną linię autobusową, która ułatwi dotarcie do sklepu Biedronka przy Al. Świętego Jakuba 39.

- Wprowadzenie Biedronkobusa jest dużym ułatwieniem dla turystów. Łeba - dzięki rozbudowanej bazie noclegowej i turystycznej - przyciąga duże ich rzesze. Wielu z nich woli się żywić we własnym zakresie lub po prostu oszczędzić podczas bieżących zakupów spożywczych. Dzięki dojazdowi do Biedronki, położonej poza centrum miasta, robimy ukłon właśnie wobec tych klientów - mówi Łukasz Burda, dyrektor operacyjny regionu Koszalin w sieci Biedronka.

Linia autobusowa będzie funkcjonowała od 29 czerwca do 17 sierpnia br. Specjalny autobus Biedronki będzie kursował na trasie z następującymi przystankami: Biedronka, Al. Świętego Jakuba - Dworzec PKP - ul. Wojska Polskiego - ul. Nadmorska - ul. Nadmorska I - ul. Nadmorska II - ul. Nadmorska I - ul. 10 Marca (przy OSP) - Dworzec PKP - Biedronka, Al. Świętego Jakuba (w załączeniu mapa z trasą). Linia autobusowa funkcjonuje w godzinach popołudniowych codziennie, z wyjątkiem niedziel niehandlowych. Pierwszy autobus wyrusza o godzinie 15.00, kolejne co pół godziny, aż do 19:00, kiedy to startuje ostatni kurs. Bilet za przejazd kosztuje złotówkę.



Sieć postanowiła także wyjść ze swoją ofertą poza sklepy. Biedronka wprowadziła w miejscowościach nadmorskich pierwsze w Polsce stoiska z owocami na zewnątrz sklepów, wyposażone w wagę i osobną kasę, obsługiwaną przez pracownika. Na razie takie punkty powstały przy placówkach w Mielnie, Dziwnowie i Ustce, przy pl. Dąbrowskiego. Stoiska standardowo funkcjonują w godzinach 10:00-18:00 przez cały tydzień, z wyłączeniem niedziel wolnych od handlu (w zależności od warunków pogodowych godziny te mogą ulegać zmianie). Na stoisku klienci mogą kupić wszystkie owoce, jakie są w sprzedaży w sklepie, zwłaszcza te, które chętnie zabierają ze sobą na plażę - banany, czereśnie, truskawki, winogrona, arbuzy itp.

Dlaczego operator zdecydował się na taki krok? - Widzimy, że klienci, kiedy wybierają się na plażę, coraz częściej sięgają po owoce jako przekąski. Dzięki temu rozwiązaniu mogą oni szybko zaopatrzyć się w to, co potrzebne do wypoczynku nad wodą - mówi Łukasz Burda, dyrektor operacyjny regionu Koszalin w sieci Biedronka.



Sieć Biedronka należy do spółki Jeronimo Martins Polska i zarządza obecnie ponad 2900 sklepami, które działają w ponad 1100 miejscowościach.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-rusza-ze-sklepami-calodobowymi-biedronko,55364>