

Nawet 800 tys. zł na wprowadzenie nowego produktu na rynki zagraniczne

data aktualizacji: 2019.07.17



Nawet 800 tys. zł dofinansowania kosztów wprowadzenia swoich produktów i usług na nowe rynki mogą otrzymać polscy przedsiębiorcy. Ruszyła ostatnia runda tegorocznego konkursu „Internacjonalizacja MŚP”.

Przedsiębiorcy z województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego mogą otrzymać nawet 800 tys. zł dofinansowania kosztów wprowadzenia swoich produktów i usług na nowe rynki. Mają na to czas do 3 września – podała Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Konkurs skierowany jest do mikro-, małych lub średnich przedsiębiorstw działających w województwach makroregionu Polski Wschodniej, które posiadają produkt lub produkty o potencjale do internacjonalizacji na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym.

Co może być dofinansowane? Usługi doradcze związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego; usługi związane bezpośrednio z wdrożeniem nowego modelu biznesowego, w tym m.in. koszty materiałów reklamowych, szkoleń, tłumaczeń, testów udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych. Dofinansowanie można też

przeznaczyć na nabycie środków trwałych z wyłączeniem nieruchomości lub wartości niematerialnych i prawnych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności.

Przedsiębiorcy planujący wejście na rynek szwajcarski lub do jednego z państw objętych EOG mogą liczyć na wsparcie do 550 tys. zł. Na wsparcie w wysokości 800 tys. zł mogą liczyć przedsiębiorcy, którzy planują ekspansję z produktem na co najmniej jeden rynek spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Szwajcarii. Minimalny wkład własny to 15 proc. kosztów projektu. W puli konkursu znajduje się 50 mln zł.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nawet-800-tys-zl-na-wprowadzenie-nowego-produktu-n,55681>