

Szopi.pl i Tłocznia Chocznia dostarczą produkty do lodówekomatów InPostu [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2019.07.18



Firma InPost znalazła kolejnych partnerów do dostarczania produktów do lodówekomatów - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Tym razem współpracę z firmą Rafała Brzoski podjęła Tłocznia Chocznia i szopi.pl.

Lodówkomaty to urządzenia działające na podobnej zasadzie jak paczkomaty. Możemy zamówić do nich zakupy, które odbierzemy w dogodnej dla nas porze, a przez ten czas przechowywane będą w odpowiedniej temperaturze. Mogą być to produkty mrożone, chłodzone, lub wymagające temperatury pokojowej. Niezależnie od pory roku i aury będą na nas czekać przechowywane w odpowiedniej temperaturze.

InPost, właściciel lodówekomatów, zyskał właśnie kolejnych partnerów. Do tej pory działał w porozumieniu z firmą cateringową Projekt Karma. Teraz współpracę z firmą podjęła Tłocznia Chocznia - małopolski, regionalny producent ekologicznych soków tłoczonych na zimno, oraz szopi.pl.

Szopi.pl to serwis, dzięki któremu możemy zrobić zakupy w jednym z wybranych sklepów nie ruszając się sprzed komputera. Tworzymy listę zakupów i ktoś robi je za nas, dostarczając je do domu, pracy lub np. lodówkomatu. Obecnie serwis wraz z aplikacją umożliwiają wybór produktów z 5 sieci handlowych: Lidl, Biedronka, Carrefour, Auchan i Tesco. Po wybraniu produktów przydzielony klientowi zostaje personalny shopper, który robi zakupy a potem je dostarcza pod

wskazany adres. Zakupy pojawiają się na miejscu w ciągu 2 godzin od złożenia zamówienia, lub później, o wybranej porze.

Koncept lodówkomatów został dofinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Na polskim rynku to druga tego typu usługa. Podobną zaoferowali wcześniej twórcy coolomatów działających na podobnej zasadzie.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/szopi-pl-i-tlocznia-chocznia-dostarcza-produkty-do,55692>