

## W Hiszpanii Lidl goni Mercadonę. Co na to Carrefour?

data aktualizacji: 2019.08.06



**W drugim kwartale bieżącego roku sieć supermarketów Mercadona umocniła swoją pozycję lidera rynku w Hiszpanii. Z danych Kantar Worldpanel wynika, że operator wrócił do szybkiego tempa wzrostu, który jest napędzany wzrostem cen żywności i produktów kosmetycznych - podaje Lebensmittel Praxis.**

Również sieć Lidl konsekwentnie zwiększa swój udział w hiszpańskim rynku - w drugim kwartale o 0,7 punktu procentowego. W ten sposób dyskont osiągnął udziały w rynku na poziomie 5,6 procent. Oznacza to, że zajmuje już czwarte miejsce w rankingu największych hiszpańskich sieci.

Carrefour zakończył ubiegły rok w Hiszpanii z wynikiem dodatnim wynoszącym 0,2 punktu procentowego. W drugim kwartale nadal rósł, dzięki czemu był w stanie utrzymać swoją pozycję rynkową z 8,7 procentowymi udziałami w rynku.

Natomiast grupa DIA pozostaje trzecią co do wielkości siecią w Hiszpanii z udziałem w rynku na poziomie 6,6 procent. Operator zanotował w drugim kwartale stratę o 1 punkt procentowy w stosunku do poprzedniego roku.

Piąte miejsce wśród hiszpańskich sieci zajmuje grupa Eroski, zaś szóste Auchan, który w drugim kwartale osiągnął 3,5 procent udziału w rynku.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-hiszpanii-lidl-goni-mercadone-co-na-to-carrefour,56046>