

Globalna sprzedaż detaliczna żywności przekroczy w 2020 r. 8,5 bln dolarów

data aktualizacji: 2019.08.13



Według najnowszego raportu firmy Persistence Market Research, w skali globalnej detal spożywczy wygeneruje w przyszłym roku przychody przekraczające 8,5 bln dolarów. W 2013 r. sprzedaż detaliczna żywności wyniosła 5,6 bln dolarów. Oznacza to, że w latach 2014-2020 średnie roczne tempo wzrostu sprzedaży CAGR wyniesie 6,1 proc. Ten sam wskaźnik dla hipermarketów/supermarketów ma wynieść 6,2 proc.

Rosnąca liczba ludności na świecie, a także wzrost liczebności globalnej klasy średniej, to główne czynniki napędzające rynek żywności. Według danych amerykańskiej firmy badawczej, w 2020 r. do kategorii „klasa średnia” należeć będzie ok. 1,5 mld gospodarstw domowych – w 2012 r. było to 1,2 mld. Ta ważna grupa konsumentów szybko rośnie m.in. w Chinach i Indiach – najludniejszych krajach świata.

Ze względu na fakt, że zasobni konsumenci są coraz bardziej zabiegani i mają coraz mniej czasu na zakupy spożywcze, rosnąć będzie sprzedaż żywności w kanale online.

Największym rynkiem spożywczym pozostaje region Azji-Pacyfiku. Drugie miejsce zajmuje Europa, m.in. dzięki obecności wielu dobrze zorganizowanych sieci detalicznych. Na trzecim miejscu jest

Ameryka Północna.

W podziale na segmenty - super- i hipermarkety, niezależne i specjalistyczne sklepy spożywcze, sklepy convenience oraz "inne" - największą sprzedażą wciąż pochwalic się mogą super- i hipermarkety. Ten segment w 2013 r. wygenerował przychody rzędu 2,9 bln dolarów, a w 2020 r. prognozowane są przychody ponad 4,4 bln dolarów, co oznacza średni roczny wzrost CAGR o 6,2 proc.

Źródło: Persistence Market Research "Global Market Study on Food Retail: Supermarkets/hypermarkets Segment To Witness Highest Growth by 2020"

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/globalna-sprzedaz-detaliczna-zywnosci-przekroczy-w,56184>