

Mlekpól podsumował wyniki loterii konsumenckiej

data aktualizacji: 2019.08.13



Ponad ćwierć miliona zgłoszeń wpłynęło do organizatora loterii SM Mlekpól pt "Góra siana do wygrania ze śmietankami Łaciatymi". W czasie trwania akcji strona loterii zanotowała ponad pół miliona odwiedzin.

Właściciel marki Łaciate, SM Mlekpól, przekazał 1111 nagród pieniężnych o łącznej wartości 200 tys. zł.

Konsumenci mogli wziąć udział w zabawie dokonując zakupu dowolnej śmietanki Łaciate w specjalnie oznaczonym opakowaniu i rejestrując paragon w serwisie internetowym.

Jak podaje SM Mlekpól, największą grupę zgłaszających stanowiły kobiety (85 proc.), a rekordową liczbę zgłoszeń (7439) odnotowano 14 czerwca. Aż 78 proc. z nich pochodziła z urządzeń mobilnych – smartfonów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mlekpól-podsumował-wyniki-loterii-konsumenckiej,56201>