

## Lodówkomaty odegrają kluczową rolę na rynku spożywczym

data aktualizacji: 2019.08.16



**InPost zwiększy inwestycje w lodówkomaty, bo Polacy coraz chętniej kupują spożywkę przez internet - informuje serwis mensis.pl.**

InPostu zainspirował się wynikami badań Kantar TNS, według których aż 40 proc. Polaków kupujących w internecie chciałoby odbierać zakupy spożywcze w maszynach paczkowych. Całość ma mieć związek z obowiązującym zakazem handlu w niedzielę. Jak czytamy w serwisie mensis.pl, plany InPostu wydają się być konkretne - niebawem duża część konsumentów będzie w zasięgu lodówkomatów.

Rafał Brzoska, prezes InPost oznajmił, że odbiór zakupów spożywczych w lodówkomatach InPost to kolejny krok rozwoju tej firmy.

„Mamy opracowany i przetestowany system uzupełnienia naszych maszyn o funkcjonalność do odbioru żywności, napojów i mrozonek - takie pilotażowe programy rozpoczęliśmy już od 2018 roku. Technicznie jesteśmy zatem w pełni gotowi. Kluczowy jest teraz szybki rozwój oferty e-sklepów w zakresie produktów spożywczych - choć dynamika wzrostu tego segmentu jest wysoka, to nadal potrzeba większej skali. Dlatego bardzo zachęcamy naszych partnerów do inwestowania w sprzedaż online - co w kontekście niedziel wolnych od handlu wydaje się być doskonałą opcją dla konsumentów” - powiedział Rafał Brzoska.