

Rynek żywności i kosmetyków ekologicznych ma potencjał

data aktualizacji: 2019.08.21



Barierami rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce jest stosunkowo wąska oferta i ich zbyt wysokie ceny - wynika z danych firmy Nielsen, cytowanych przez „Rzeczpospolitą”. Zdaniem ekspertów obecnie ok. 40 proc. osób odpowiedzialnych za zakupy w gospodarstwach domowych w Polsce jest zainteresowanych tego typu ofertą.

Jednak na pytanie o to, czy Polacy - generalnie - interesują się produktami ekologicznymi, to odpowiedzi pozytywnej udzieliło jedynie 33 proc. ankietowanych (bardzo - 6 proc., trochę - 27 proc.), a 67 proc. stwierdziło, że się nie interesuje (nie - 31 proc., raczej nie - 36 proc.).

Jak informuje „Rzeczpospolita” wartość rynku żywności ekologicznej w Polsce jest obecnie oceniana na 1-1,1 mld zł. Tempo wzrostu jest dwucyfrowe. To jednak niewiele w porównaniu np. z rynkiem niemieckiego gdzie rocznie klienci wydają na produkty bio 10 mld euro. Zaś we Francji już 5 proc. zakupów spożywczych stanowią produkty organiczne, a cały rynek jest wart 9,7 mld euro.

Dość widoczny jest trend rozwoju oferty produktów naturalnych i ekologicznych w kategorii kosmetyków oraz chemii gospodarczej. Należy jednak podkreślić, że z danych Nielsena wynika, że udział tego typu produktów w sprzedaży z ostatnich 12 miesięcy nie przekroczył 6 proc.

Sieci handlowe w Polsce widzą jednak duży potencjał rozwoju rynku żywności ekologicznej. Niemal wszyscy operatorzy budują ofertę licząc na to, że w ciągu najbliższych 2-3 lat nastąpi znaczny wzrost zapotrzebowania na produkty ekologiczne. Liderami na rynku w szerokości oferty bio są Carrefour i E.Leclerc, szeroki dział ma także Auchan. Sieci hipermarketów mogą efektywnie wykorzystać większe powierzchnie swoich sklepów, aby zaoferować klientom większy wybór niż konkurenci z segmentu dyskontowego. Lidl, Biedronka, Netto, także mocno stawiają na rozwój asortymentu ekologicznego, m.in. pod marką własną, co pozwala obniżyć cenę, a jednocześnie uzyskać wyższą marżę.

Więcej w dzienniku "Rzeczpospolita" / wiadomoscihandlowe.pl

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rynek-zywnosci-i-kosmetykow-ekologicznych-ma-poten,56323>