

Ikea zainwestuje 1,4 mld dolarów w digitalizację biznesu w Chinach

data aktualizacji: 2019.08.23



Chiński oddział sieci Ikea ogłosił w czwartek w Pekinie, że w przyszłym roku zainwestuje 10 mld juanów, czyli ok. 1,41 mld USD, w digitalizację biznesu i rozwój e-commerce - informuje Beijing Daily. Będzie to największa jednorazowa inwestycja sieci na tym rynku.

Ikea zainwestuje w poprawę doświadczenia zakupowego konsumentów poprzez rozwój oferty e-commerce. Sieć planuje też budowę nowych kanałów sprzedaży na chińskich platformach marketplace. Projekt jest częścią trzyletniej strategii rozwojowej chińskiego oddziału Ikea, ogłoszonej w czwartek w Pekinie.

Obecnie Ikea zarządza w Chinach 27 centrami handlowymi, zlokalizowanymi w 21 miastach. Firma ma w Chinach pełny łańcuch logistyczny, z czterema magazynami logistycznymi oraz siedmioma centrami dystrybucyjnymi. W 2018 r. firma rozpoczęła w Chinach sprzedaż w kanale e-commerce, który dostępny jest dla konsumentów z 227 miast.

Źródło: bjd.com.cn

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ikea-zainwestuje-1-4-mld-dolarow-w-digitalizacje-b,56386>