

Google nie będzie już promował słodczy

data aktualizacji: 2019.08.26



Kolejna nazwa systemu operacyjnego Android nie będzie nawiązywała do słodczy - informuje "Puls Biznesu". Właściciel systemu, Google, doszedł do wniosku, że użytkownicy urządzeń mieli trudności ze zidentyfikowaniem po samej nazwie, która wersja Androida jest najnowsza.

Dotychczas kolejne edycje systemu Android nawiązywały w swoim nazewnictwie do słodczy. Ponadto nazwa każdej kolejnej wersji oprogramowania rozpoczynała się od następujących po sobie liter alfabetu.

Dawne Androidy nosiły nazwy typu Cupcake (babeczka), Donut (pączek) czy Eclair (ekler). W nazwach nowszych wersji Androida pojawiły się nawet znane marki producentów słodczy, takie jak KitKat czy Oreo.

Jak jednak donosi "PB", kolejny Android nazwany zostanie po prostu... Android 10. Gdyby Google nie zdecydował się na zerwanie z dotychczasową nomenklaturą, stanąłby przed nie lada zadaniem - to

dlatego, że literą alfabetu od której zaczynałaby się nazwa kolejnego, dopiero przygotowywanego systemu, byłoby "Q".

- Niezwykle ważne jest, aby nazwa systemu operacyjnego była jasna i zrozumiała dla wszystkich na świecie. Dlatego następna wersja Androida będzie używała numeru wersji i nazywała się po prostu Android 10. Uważamy, że ta zmiana uprości nazewnictwo i będzie bardziej intuicyjna dla naszych użytkowników. I choć jest wiele kuszących deserów na "Q", jesteśmy przekonani, że nadszedł czas na dokonanie tej zmiany - czytamy na blogu Google.

Z systemu operacyjnego Android korzysta aż 2,5 miliarda urządzeń na świecie.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/google-nie-bedzie-juz-promowal-slodyczy,56430>