

Sklep Polski testuje samoobsługowe kasy i tworzy lokalny e-sklep [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2019.08.26



Sieć Sklep Polski chce wzmacniać swoją pozycję w regionalnym handlu. Testuje samoobsługowe kasy, rozwija marki własne i tworzy lokalny e-sklep.

Sieć Sklep Polski tworzy 610 sklepów zlokalizowanych głównie na terenie województwa wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego i lubuskiego. Sklepy zaopatruje hurtownia PHUP Gniezno, dlatego zlokalizowane są tak, aby znajdować się w rejonie działalności jej 4 oddziałów.

Anna Ziółkowska, dyrektor zarządzająca sieci oraz wiceprezes PHUP Gniezno przekonuje, że Sklep Polski stawia na jakość, nie ilość sklepów. Na ten rok sieć zapowiedziała otwarcie 100 nowych punktów, ale nie oznacza to, że zwiększa ich liczbę. – Inwestujemy w nowe lokalizacje, większe, dogodniejsze sklepy o dobrej lokalizacji, żeby nasi klienci mieli większy komfort korzystania z nich – mówi portalowi wiadomoscihandlowe.pl Ziółkowska.

To, co ma przyciągać klienta, to także marki własne. Od kilku lat w sklepach spod szyldu sieci znaleźć można produkty marki Hrabina. – Teraz rozwijamy kolejną markę własną – SP. To skrót nazwy naszej sieci, ale też „super produkt”. Marki własne pozwalają nam oferować klientom inną jakość produktów niż konkurencja i wyróżnić się – przekonuje Anna Ziółkowska. Do tego przywiązują klienta do sieci i pozwalają na wprowadzenie własnych cen, bo towarów nie trzeba pozycjonować cenowo względem konkurencji.

Okazuje się, że choć Sklep Polski przywiązany jest do tradycji i regionu, nie ucieka od nowoczesności. Obecnie trwają testy 5 samoobsługowych kas zlokalizowanych w 3 różnych sklepach. Jeśli się sprawdzą, trafią do większej liczby placówek. To odpowiedź sieci na trudną sytuację na rynku pracy i problemy z pozyskaniem pracowników, ale także na potrzeby klientów. – Jest to związane z zakazem handlu. Są miejsca, w których ludzie przebywają w weekendy, jak dworce, obiekty sportowe i rekreacyjne, i chcą tam mieć możliwość zrobienia zakupów. Zakaz handlu im to uniemożliwia, ale kasy samoobsługowe mogą rozwiązać ten problem – uważa dyrektor zarządzająca.

Kolejnym udogodnieniem dla kupujących ma być powstający właśnie e-sklep. Dzięki niemu na terenie działalności sieci internauci będą mogli zamówić zakupy przez internet, a najbliższa placówka, która posiada zamawiane towary, dostarczy je do domu. – Przygotowujemy dla naszych franczyzobiorców projekt e-sklepu, do którego mogą dołączyć i w ten sposób pozyskiwać nowych klientów innym kanałem niż ten tradycyjny – tłumaczy Anna Ziółkowska. Największy problem dyrektor widzi w oferowaniu w ten sposób produktów świeżych, ale dzięki lokalnej działalności i kilku centrom dystrybucji nie jest to wyzwanie, którego się się boi.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sklep-polski-testuje-samoobslugowe-kasy-i-tworzy-1,56436>