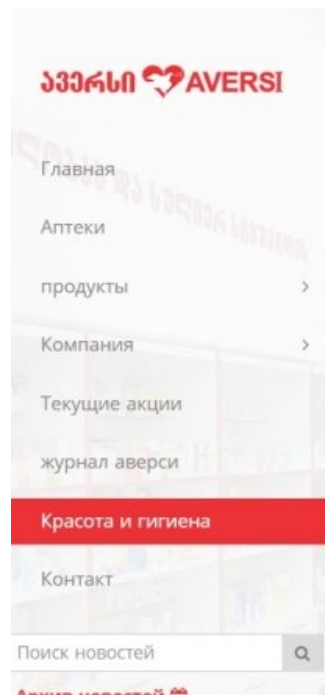


Gruzińska Aversi-Pharma szuka dostawców z Polski. Interesuje się nie tylko kosmetykami

data aktualizacji: 2019.08.27



Konsumentów w Gruzji charakteryzuje duża siła nabywcza i wyrafinowany gust. Sieć sklepów apteczno-drogeryjnych chce poszerzyć ofertę o produkty z Polski i innych krajów Unii Europejskiej.

W październiku tego roku przedstawiciele tej firmy przyjadą do Warszawy, gdzie spotkają się z producentami i dystrybutorami produkcji kosmetycznej i farmaceutycznej. Jak powiedziała **Vera Varduashvili**, import manager of non-drugs & special cosmetics for pharmacy Aversi-Pharma w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl, konsumentów w Gruzji charakteryzuje duża siła nabywcza, wyrafinowany gust i umiejętność skoncentrowania się na jakości produktu.

- Staramy się zaskakiwać naszych klientów nowościami. Szczególną uwagę przywiązujemy do marek europejskich, ponieważ popyt na nie jest zawsze wysoki. Forum Branży Kosmetycznej daje możliwość zapoznania się z nowościami, przetestowania produktów i przekazania ich naszym klientom. Nasza wizyta posłuży właśnie tym celom - aby zapoznać się z nowościami i poszerzyć ofertę na rynku gruzińskim - wyjaśnia Vera Varduashvili.

Aversi-Pharma z siedzibą w Tbilisi działa na rynku gruzińskim od 25 lat. To jedna z najbardziej znanych firm z branży kosmetyczno-farmaceutycznej. Według informacji zawartej na stronie spółki, obecnie tylko w samej stolicy tego kraju działa 109 placówek pod szyldem Aversi, pozostałe 132 działają na rynkach regionalnych. Jednym z projektów realizowanych przez firmę jest sieć klinik działających pod szyldem Klinika Aversi. W 2012 roku placówki otrzymały od niemieckiej firmy TÜV SÜD certyfikat jakości ISO.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/gruzinska-aversi-pharma-szuka-dostawcow-z-polski-i,56490>