

Biedronka partnerem programu kulinarnego. Sieć stawia na proste produkty i niskie ceny [WIDEO]

data aktualizacji: 2019.08.29



Jeronimo Martins zaprezentuje produkty sprzedawane w sklepach Biedronka w programie telewizyjnym „Gotowi do gotowania. Start!“. Show, w którym dwie dwuosobowe drużyny rywalizują o to, kto przygotuje lepszy posiłek o łącznej wartości 25 zł dla czteroosobowej rodziny, rusza już we wrześniu.

Biedronka wyeksponuje w kulinarnym programie telewizyjnym produkty podstawowe, proste, świeże, do szybkiego przygotowania w domu. Ideą programu „Gotowi do gotowania. Start!“ jest promowanie codziennych zakupów w Biedronce. W poszczególnych odcinkach będą prezentowane wyłącznie marki własne. Jeronimo Martins nie przewiduje współpracy z innymi markami.

Dorota Wrotek-Gut, dyrektor ds. komunikacji marketingowej w sieci Biedronka powiedziała portalowi wiadomoscihandlowe.pl, że firma zaprezentuje głównie artykuły marki własnej i świeże produkty ze stoiska owocowo-warzywnego.

- Chcemy podkreślić, że Biedronka jest sklepem na codzienne zakupy, m.in. dzięki naszej bardzo szerokiej sieci 2916 sklepów. Od pewnego czasu przyglądaliśmy się formułom programów kulinarnych. Wybraliśmy ten program, bo ma bardzo ciekawy format: jest nadawany codziennie, w dobrym czasie i łączy element zabawy z inspiracjami kulinarnymi i przekazem edukacyjnym w „lekkiej” formie. W programie zaprezentowana będzie różnorodność naszego asortymentu oraz

inspiracje na dania z produktów świeżych – dodała Dorota Wrotek-Gut.

Przedstawiciele Biedronki podkreślają, że w spiżarni, dostępnej dla obu kucharzy, znajdzie się pula produktów bazowych, które każdy ma zazwyczaj w domu. W każdym odcinku będą też specjalne artykuły dnia – „bohaterowie” odcinka.

- Produkty dobieramy pod kątem formuły programu. Każda drużyna ma do dyspozycji kilka bazowych składników za nie więcej niż 25 zł, z których ma za zadanie stworzyć danie obiadowe. Chcemy pokazać widzom różnorodność produktów, ale skupić się na artykułach świeżych, takich jak warzywa, mięso, ryby. W daniach wegetariańskich będziemy chcieli zaprezentować kasze, makarony, produkty strączkowe czy tofu. Formuła programu zakłada codzienną emisję. Chcemy zachęcić naszych klientów do codziennego gotowania, które zajmie mało czasu, nie będzie dużo kosztowało, a w efekcie powstaną smaczne i inspirujące potrawy – dodaje dyrektor ds. komunikacji marketingowej Biedronki.

Uczestnikami programu, który od 9 września będzie emitowany od poniedziałku do piątku przez TVP2 będą profesjonalni kucharze i amatorzy. Obecna w studiu publiczność zagłosuje na najlepsze dania. Zwycięzca każdego odcinka otrzyma voucher na zakupy w sklepach Biedronka. Na razie wiadomo, że telewizja wyemituje niemal 60 odcinków „Gotowi do gotowania. Start!”. Program prowadzi Marzena Rogalska, a wśród profesjonalistów gotujących z amatorami znajdą się Marco Ghia, Adriana Marczevska, Michał Bałazy, Dominika Wójciak, Piotr Ostrowski i Charles Daigneault.

- Dobierając przepisy – po dwa w każdym z ponad 50 odcinków – staraliśmy się nawiązać do różnych trendów kulinarnych, aby pokazać coś ciekawego, edukacyjnego, ale w przystępnej formie. Będziemy mówić o zdrowym gotowaniu, pokażemy porady przydatne w codziennym przyrządzaniu potraw, np. jak używać mniej tłuszczu czy doprawić potrawy ziołami zamiast solą – mówi Dorota Wrotek-Gut.

Tło do programu tworzy tzw. spiżarnia. Elementem scenografii programu są regały za gotującymi osobami. Umieszczono na nich produkty, które – jak przekonują przedstawiciele sieci – każdy powinien mieć w domu. Na półkach znajdują się kasze, makarony, oliwa, ręczniki kuchenne marki własnej Biedronki.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-partnerem-programu-kulinarnego-siec-staw,56530>