

PKN Orlen przeprowadzi rebranding stacji w Niemczech i Czechach

data aktualizacji: 2019.09.03



- Mamy bardzo dużą rozpoznawalność w Polsce, ale już w Czechach czy Niemczech nie. Musi nastąpić unifikacja - powiedział Daniel Obajtek, prezes zarządu PKN Orlen.

W rozmowie z portalem money.pl Daniel Obajtek przyznał, że firmie zależy na budowaniu rozpoznawalności także za granicą. Stąd m.in. decyzja o nawiązaniu współpracy z Robertem Kubicą i zespołem Williams, którego kierowcy starują w wyścigach Formuły 1.

Jednym z elementów wzmacniających wizerunek Orlenu za granicą ma być zmiana loga na stacjach w Niemczech i Czechach, gdzie sieć ma obecnie swoje stacje po szyldem Star oraz Benzina. – Będziemy szli w kierunku rebrandingu, ale w momencie, gdy będziemy przeświadczeni, że nasza rozpoznawalność nie wpłynie na sprzedaż – powiedział prezes Obajtek, zaznaczając, że już niedługo na zagranicznych stacjach już niedługo będzie można zobaczyć charakterystycznego orzełka, będącego symbolem największej polskiej firmy.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/pkn-ornlen-przeprowadzi-rebranding-stacji-w-niemcze,56632>